

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN
KONSUMEN, PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN, DAN PERSEPSI RISIKO
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN *E-COMMERCE***

(Studi Empiris Pada Konsumen Lazada di Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

INDAH NOVITASARI

NIM. 12010119130144

**FAKULTAS EKONOMIKA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023