

**PENGARUH KOMUNIKASI GETOK TULAR
ELEKTRONIK, CITRA MEREK, DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
SKINCARE AVOSKIN**

(Studi Empiris Pada Konsumen Avoskin di Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

YENI RESTUTI CAHYANI

NIM. 12010119130266

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2023