

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.5 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Teori Komunikasi Sosial.....	18
2.1.2 <i>E-Commerce</i>	20
2.1.3 <i>Content Marketing</i>	21
2.1.4 Keterikatan Konsumen.....	26
2.1.5 E-WOM (<i>Electronic Word-of-Mouth</i>)	29
2.1.6 Minat Beli	32
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Hubungan Antar Variabel	38
2.3.1 Pengaruh <i>Content Marketing</i> terhadap Minat Beli	38
2.3.2 Pengaruh Keterikatan Konsumen terhadap Minat Beli.....	39
2.3.3 Pengaruh E-WOM terhadap Minat Beli.....	40

2.3.4	Pengaruh <i>Content Marketing</i> terhadap Keterikatan Konsumen.....	42
2.3.5	Pengaruh <i>Content Marketing</i> terhadap E-WOM.....	43
2.3.6	Pengaruh Keterikatan Konsumen terhadap E-WOM.....	44
2.3.7	Pengaruh Mediasi Keterikatan Konsumen antara <i>Content Marketing</i> terhadap Minat Beli.....	45
2.3.8	Pengaruh Mediasi E-WOM antara <i>Content Marketing</i> terhadap Minat Beli	46
2.4	Kerangka Pemikiran	47
BAB III METODE PENELITIAN.....		48
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	48
3.1.1	Variabel Penelitian	48
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	49
3.2	Populasi dan Sampel	53
3.2.1	Populasi.....	53
3.2.2	Sampel.....	54
3.3	Jenis dan Sumber Data	55
3.4	Metode Pengumpulan Data	56
3.4.1	Pengumpulan Data Primer	56
3.4.2	Pengumpulan Data Sekunder	57
3.5	Metode Analisis Data	57
3.5.1	Analisis Deskriptif	57
3.5.2	Uji Instrumen	58
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	60
3.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda	61
3.5.5	Uji Kelayakan Model	62
3.5.6	Uji Sobel	63
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		67
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	67
4.1.1	Gambaran Umum Responden Penelitian	67
4.1.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.1.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Kelompok Usia	68
4.1.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili.....	70
4.1.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir ..	71
4.1.6	Deskripsi Responden Berdasarkan Profesi	72
4.1.7	Deskripsi Responden Berdasarkan Kelompok Penghasilan	72

4.2	Analisis Data	74
4.2.1	Uji Instrumen	74
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	76
4.2.3	Uji Regresi Linier Berganda	79
4.2.4	Uji Kelayakan Model	83
4.2.5	Uji Sobel	90
4.3	Interpretasi Hasil	93
BAB V PENUTUP.....		98
5.1	Simpulan.....	98
5.2	Implikasi Kebijakan	99
5.3	Keterbatasan Penelitian	101
5.4	Saran	102
DAFTAR PUSTAKA		103
LAMPIRAN.....		109