

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoretis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
 BAB II TELAAH PUSTAKA	 10
2.1 Teori Utama	10
2.1.1 Digitalisasi	10
2.1.2 Trade Finance	12
2.1.3 Technology Acceptance Model (TAM).....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2.1 Konsep Dasar Technology Acceptance Model.....	22
2.3 Kerangka Penelitian.....	37
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	42

2.4.1	Pengaruh Perceived Usefulness terhadap Adoption Intention	42
2.4.2	Pengaruh Perceived Ease of User terhadap Adoption Intention	44
2.4.3	Pengaruh Security and Trust terhadap Adoption Intention...	45
2.4.4	Pengaruh Institutional Support terhadap Adoption Intention	46
2.4.5	Pengaruh Technological Readiness terhadap Adoption Intention	47
2.5	Model Penelitian.....	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		50
3.1	Desain Penelitian	50
3.2	Lokasi dan Periode.....	52
3.3	Populasi, Sampel dan Teknis Sampling	53
3.4	Variabel dan Definisi Operasional.....	56
3.5	Instrumen Penelitian.....	60
3.6	Uji Kualitas Instrumen (Kuantitatif) & Trustworthiness (Kualitatif).....	63
3.7	Teknik Analisis Data	67
3.8	Etika Penelitian	70
3.9	Rencana Output & Rekomendasi	71
BAB IV ANALISIS DATA.....		73
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Data Deskriptif.....	73
4.1.1	Profil Demografi dan Karakteristik Responden	73
4.1.2	Data Deskriptif Kuantitatif Variabel Penelitian	78
4.2	Proses dan Hasil Analisis Data (Evaluasi Kuantitatif SEM-PLS)	82
4.2.1	Evaluasi Kualitas Instrumen Pengukuran (Outer Model)	82
4.2.2	Evaluasi Model Struktural dan Pengujian Hipotesis (Inner Model).....	84
4.3	Analisis Kualitatif dan Pembahasan Hasil Penelitian	91
4.3.1	Kemanfaatan dan Keamanan Terintegrasi: Dealbreaker di Segmen B2B	93

4.3.2	Mengkritisi Anomali Infrastruktur IT (Technological Readiness).....	94
4.3.3	Tuntutan Kustomisasi B2B Menuju Embedded Finance	95
4.3.4	Matriks Komparasi Sintesis Pembahasan.....	95
4.4	Ringkasan Temuan dan Implikasi Penelitian.....	98
4.4.1	Ringkasan Temuan Utama (Core Findings)	98
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		101
5.1	Kesimpulan	101
5.2	Integrasi hasil Kuantitatif dan Kualitatif	104
5.3	Implikasi Teoritis	109
5.4	Rekomendasi Manajerial (Implikasi Praktis)	114
5.5	Keterbatasan Penelitian dan Agenda Riset Lanjutan	119
DAFTAR PUSTAKA		123
LAMPIRAN.....		125

SEMARANG
FEB UNDIP