

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1.4.1 Tujuan Penelitian	13
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan teori.....	16
2.1.1 Manajemen Logistik.....	16
2.1.2 Evolusi Manajemen Logistik	18
2.1.3 Manajemen Rantai Pasokan (MRP).....	21
2.1.4 Kinerja Manajemen Rantai Pasokan	25
2.1.5 Fleksibilitas Rantai Pasokan	28
2.1.6 Keterpaduan Rantai Pasokan.....	30
2.1.7 Daya Tanggap Konsumen	32
2.1.8 Kualitas Kemitraan.....	34
2.1.9 Keunggulan Bersaing.....	35
2.2 Penelitian Terdahulu	39

2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	41
2.4	Hipotesis	42
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	43
3.1.1	Variabel Penelitian	43
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	44
3.2	Populasi dan Sampel	46
3.2.1	Populasi.....	46
3.2.2	Sampel.....	48
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	49
3.3.1	Jenis Data	49
3.3.2	Sumber Data	49
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	50
3.5	Metode Analisis Data.....	52
3.5.1	Uji Kualitas Data.....	52
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	53
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda	54
3.5.4	Alat Analisis.....	56
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1	Gambaran Umum Responden.....	59
4.1.1	Gambaran Umum Pemasok.....	59
4.1.1.1	Persebaran Pemasok.....	59
4.1.1.2	Persebaran Pemasok Berdasar Jenis Produk.....	60
4.1.1.3	Persebaran Pemasok Berdasar Lama Kerja Sama.....	62
4.2	Persebaran Data Penelitian	63
4.2.1	Persebaran Data Penelitian Tentang Fleksibilitas Rantai Pasokan	63
4.2.2	Persebaran Data Penelitian Tentang Keterpaduan Rantai Pasokan	65
4.2.3	Persebaran Data Penelitian Tentang Daya Tanggap Konsumen	66
4.2.4	Persebaran Data Penelitian Tentang Kualitas Kemitraan.....	67
4.3	Pengujian Kualitas Data.....	68

4.3.1	Pengujian Validitas	68
4.3.2	Pengujian Reliabilitas.....	70
4.4	Analisis Regresi Linear Berganda	71
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	72
4.5.1	Uji Multikolonieritas.....	72
4.5.2	Uji Heteroskedastisitas.....	73
4.5.3	Uji Normalitas.....	73
4.6	Uji Hipotesis	74
4.6.1	Uji t	74
4.6.2	Uji F	76
4.6.3	Uji R Square.....	76
4.7	Pembahasan.....	77
BAB V	PENUTUP.....	80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....		xv
DAFTAR LAMPIRAN		xix

FEB UNDIP