

**ANALISIS PENGARUH KREDIBILITAS
ENDORSER TERHADAP MINAT BELI DENGAN KREDIBILITAS
MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Produk Smartphone Vivo Di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika Dan Bisnis
Universitas Diponegoro
Disusun Oleh :

**VEKA NANDA HOMER
NIM. 12010117100209**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2022