

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Sertifikasi.....	ii
Halaman Persetujuan Tesis.....	iii
Abstract.....	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
GLOSSARY.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	14
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
1.6. Outline Tesis.....	18
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	19
2.1 Telaah Pustaka.....	19
2.1.1 Teori Resouce Based View.....	21
2.1.2 Kepemimpinan Transformasional.....	22
2.1.3 Orientasi Kewirausahaan.....	25
2.1.4 Inovasi.....	31
2.1.5 Kinerja Inovasi.....	33
2.2 Pengaruh Antar Variabel.....	34
2.2.1 Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Kinerja Inovasi.....	34

2.2.2	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Inovasi Produk.....	36
2.2.3	Pengaruh Orientasi kewirausahaan terhadap Kinerja Inovasi.....	37
2.2.4	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Produk.....	38
2.2.5	Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Inovasi.....	40
2.3	Penelitian Terdahulu	40
2.4	Pengembangan Model Penelitian.....	43
2.5	Dimensionalisasi Variabel.....	45
2.6	Definisi Operasi Variabel.....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....		49
3.1	Jenis dan Sumber data	49
3.2	Populasi dan Sampling	50
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	51
3.4	Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		65
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
4.2	Deskripsi Responden.....	68
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian.....	73
4.4	Uji Instrumen Penelitian.....	79
4.5	Statistik Deskriptif.....	81
4.6	Analisis Faktor Konfirmatori.....	82
4.6.1	Pengujian Unidimensionalitas Masing-masing Konstruk dengan CFA (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>).....	83

4.6.2 Uji Konfirmatori Konstruk Kepemimpinan Transformasional, Organisasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Kinerja Inovasi dengan <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA) Full</i> Model.....	88
4.6.3 Uji Reliabilitas.....	92
4.6.4 Uji Outliers.....	93
4.6.5 Uji Normalitas Data.....	94
4.6.6 Evaluasi atas Multikolinearitas dan Singularitas.....	96
4.6.7 Hasil Uji Goodness of fit.....	96
4.6.8 Hasil Uji Hipotesis.....	98
4.6.9 Pengaruh Langsung dan Pengaruh Tidak Langsung.....	106
4.7 Pembahasan	107
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL.....	121
5.1 Kesimpulan Hipotesis.....	121
5.1.1 Kesimpulan Mengenai Pengaruh Masing-masing Variabel.....	121
5.1.2 Implikasi Teoritis.....	123
5.1.3 Implikasi Manajerial.....	124
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	125
5.3 Agenda Penelitian Mendatang.....	126
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

FEB UNDIP