

ABSTRAKSI

Penelitian ini menguji pengaruh kepemimpinan transformasional, dan orientasi kewirausahaan, terhadap inovasi produk, dan kinerja inovasi di UMKM batik di Provinsi Jawa Tengah. Sampel dalam penelitian ini adalah pemilik UMKM batik yang ada di Provinsi Jawa Tengah dengan total responden 102 orang. Data dalam penelitian ini diperoleh melalui kuesioner dan wawancara. Data dalam penelitian ini kemudian dianalisis menggunakan metode SEM dengan AMOS. Seluruh hipotesis dalam penelitian ini diterima, seperti yang ditunjukkan hasil $CR \geq \pm 1.96$ dan $P < 0.05$. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan transformasional berpengaruh positif terhadap inovasi produk dan kinerja inovasi. Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap inovasi produk dan kinerja inovasi. Inovasi produk berpengaruh positif terhadap kinerja inovasi. Dari hasil wawancara dengan responden diketahui berbagai kendala yang dialami UMKM, inovasi produk batik, peran pemerintah dalam pengembangan UMKM, serta UMKM batik dalam menghadapi persaingan.

Kata kunci: kepemimpinan transformasional, orientasi kewirausahaan, inovasi produk, kinerja inovasi.

SEMARANG
FEB UNDIP