

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikat	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
Motto dan Persembahan	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstraksi.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN ...	16
2.1 Penelitian Rujukan	16
2.2 Landasan Teori.....	22

2.3	Sumber Daya Strategik.....	39
2.4	Keunggulan Spesifik Perusahaan.....	49
2.5	Kinerja Perusahaan.....	53
2.6	Kapabilitas Strategik.....	55
2.7	Pengembangan Model Penelitian.....	60
2.8	Hipotesis Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian.....	64
BAB III	METODE PENELITIAN.....	66
3.1	Jenis dan SumberData.....	66
3.2	Populasi dan Sampling.....	67
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	69
3.4	Teknik Analisis Data.....	69
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS.....	82
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	82
4.2	Gambaran Umum Responden dan Statistik Deskriptif.....	98
4.3	Uji Instrumen Penelitian.....	106
4.4	Pengujian Model Penelitian.....	115
BAB V	SIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL.....	136
5.1	Kesimpulan Hipotesis.....	136
5.2	Kesimpulan Masalah Penelitian.....	138
5.3	Implikasi Teoritis.....	140

5.4	Implikasi Manajerial.....	142
5.5	Keterbatasan Penelitian	145
5.6	Agenda Penelitian Mendatang	146
	Daftar Referensi	147
	Lampiran	158

