

**PENINGKATAN KINERJA BISNIS  
MELALUI ADOPSI *E-COMMERCE* DAN FAKTOR-FAKTOR  
YANG MEMENGARUHI ADOPSI *E-COMMERCE*  
(STUDI PADA USAHA MIKRO SEKTOR KERAJINAN  
TANGAN DI KOTA SEMARANG)**



**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :**

**DWI RESTIANI  
NIM. 12010115420135**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA & BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2017**