

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
<i>Abstract</i>	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Kegunaan Penelitian	19
1.5 Sistematika Penulisan	20
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	21
2.1.1 Kinerja Bisnis	21
2.1.2 Kapabilitas Manajemen Proyek	24
2.1.3 Adaptabilitas Lingkungan Bisnis	26
2.1.4 Kualitas Proyek	28
2.1.5 Membangun Hubungan	29
2.1.6 Strategi Keunggulan Kompetitif	31
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Pengembangan Hipotesis	40

2.3.1	Pengaruh Kapabilitas Manajemen Proyek terhadap Strategi Keunggulan Kompetitif	40
2.3.2	Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan Bisnis terhadap Strategi Keunggulan Kompetitif	41
2.3.3	Pengaruh Kualitas Proyek terhadap Strategi Keunggulan Kompetitif	42
2.3.4	Pengaruh Membangun Hubungan terhadap Strategi Keunggulan Kompetitif	44
2.3.5	Pengaruh Kapabilitas Manajemen Proyek terhadap Kinerja Perusahaan.....	45
2.3.6	Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan.....	46
2.3.7	Pengaruh Membangun Hubungan terhadap Kinerja Perusahaan	47
2.3.8	Pengaruh Kualitas Proyek terhadap Kinerja Perusahaan.....	47
2.3.9	Pengaruh Keunggulan Kompetitif terhadap Kinerja Perusahaan.....	48
2.4	Kerangka Pikir Penelitian.....	49

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	51
3.2	Jenis dan Sumber Data	53
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	54
3.3.1.	Populasi.....	54
3.3.2.	Sampel.....	56
3.3.3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	56
3.4	Teknik Pengumpulan Data	57
3.5	Teknik Analisis Data.....	59

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Tahap Uji Coba Kuesioner	63
4.1.1.	Hasil Uji Validitas Tahap Pra Survey	64
4.1.2.	Hasil Uji Reliabilitas Tahap Pra Survey	65

4.2	Karakteristik Responden	66
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
4.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	67
4.2.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman di Bidang Konstruksi	68
4.2.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Mitra Bisnis.....	68
4.2.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Sub Bidang Layanan Pekerjaan.....	69
4.3	Hasil Uji Asumsi SEM.....	70
4.3.1.	Evaluasi Normalitas Data.....	70
4.3.2.	Multivariate Outliers.....	71
4.4	Hasil Uji Instrumen Tahap Survey	75
4.4.1.	Hasil Uji Validitas Tahap Survey (Analisis Faktor Konfirmatori)	75
4.5	Hasil Uji Reliabilitas Tahap Survey	81
4.6	Pengujian Model Struktural.....	83
4.7	Pengujian Hipotesis.....	85
4.7.1.	Pengujian Hipotesis 1	86
4.7.2.	Pengujian Hipotesis 2	87
4.7.3.	Pengujian Hipotesis 3	87
4.7.4.	Pengujian Hipotesis 4	87
4.7.5.	Pengujian Hipotesis 5	88
4.7.6.	Pengujian Hipotesis 6	88
4.7.7.	Pengujian Hipotesis 7	89
4.7.8.	Pengujian Hipotesis 8	89
4.7.7.	Pengujian Hipotesis 9	90
4.8	Kontribusi Variabel Eksogen terhadap Strategi Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Perusahaan	91
4.9	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	92
4.10	Pembahasan.....	93

4.10.1 Pengaruh Kapabilitas Manajemen Proyek terhadap Strategi Keunggulan Kompetitif	93
4.10.2 Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan Bisnis terhadap Strategi Keunggulan Kompetitif	94
4.10.3 Pengaruh Kualitas Proyek terhadap Strategi Keunggulan Kompetitif	95
4.10.4 Pengaruh Membangun Hubungan terhadap Strategi Keunggulan Kompetitif	95
4.10.5 Pengaruh Kapabilitas Manajemen Proyek terhadap Kinerja Perusahaan.....	96
4.10.6 Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan.....	96
4.10.7 Pengaruh Membangun Hubungan terhadap Kinerja Perusahaan	97
4.10.8 Pengaruh Kualitas Proyek terhadap Kinerja Perusahaan	98
4.10.9 Pengaruh Strategi Keunggulan Kompetitif terhadap Kinerja Perusahaan.....	98

BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1 Simpulan Hipotesis	100
5.2. Masalah Penelitian	102
5.3. Implikasi Teoritis	107
5.4. Implikasi Kebijakan	110
5.5. Keterbatasan Penelitian	111
5.6. Agenda Penelitian Mendatang	111
DAFTAR PUSTAKA	113