

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI HUBUNGAN ANTARA
KEPERCAYAAN DAN LOYALITAS
KONSUMEN PADA *E-COMMERCE*
TOKOPEDIA**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

Crismona Fenty Murniyono

NIM. 12010120410053

FEB UNDIP
**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**