

**PENGARUH KREDIBILITAS *ENDORSER*,
EFEKTIFITAS PESAN, BAHASA, DAN
KEKHASAN *JINGLE* IKLAN TERHADAP
*BRAND AWARENESS***

**Studi Mengenai Iklan Televisi Kartu XL Prabayar
Pada Warga Kota Semarang**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh:

**Stephanie Tedjo Poernomo, S.Sn
NIM C4A009069**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2011