

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penelitian.....	10

BAB II.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Agensi (Agency Theory).....	14
2.1.2 Positive Accounting Theory.....	16
2.1.3 Manajemen Laba.....	19
2.1.4 <i>Discretionary Accrual</i>	22
2.1.5 Leverage.....	24
2.1.6 Sales Growth.....	26
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	27
2.1.8 Profitabilitas.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	48
2.4 Hipotesis.....	49
2.4.1 Hubungan <i>Leverage</i> dengan Manajemen Laba.....	49
2.4.2 Hubungan <i>Sales Growth</i> dengan Manajemen Laba.....	51
2.4.3 Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Manajemen Laba.....	52
2.4.4 Hubungan Profitabilitas dengan Manajemen Laba.....	53
BAB III.....	56
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	56
3.1.1 Variabel Dependen.....	56
3.1.2 Variabel Independen.....	58
3.2 Populasi dan Sampel.....	61
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	62
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	62
3.5 Metode Analisis.....	63

3.5.1 Statistik Deskriptif	63
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	64
3.5.3 Model Regresi	66
3.5.4 Uji Hipotesis	67
BAB IV	69
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	69
4.2 Analisis Data	70
4.2.1 Analisis Statistik Diskriptif.....	70
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	74
4.2.3 Model Regresi (Data Panel).....	81
4.2.4 Uji Hipotesis	87
4.3 Pembahasan.....	91
4.3.1 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap Manajemen laba.....	91
4.3.2 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Manajemen laba.....	93
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen laba	95
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen laba.....	97
BAB V.....	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Keterbatasan.....	103
5.3 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	125

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	44
Tabel 4. 1 Hasil Pemilihan Sampel.....	69
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Deskriptif.....	71
Tabel 4. 3 Uji Normalitas Komlogorov Smirnov	74
Tabel 4. 4 Uji Normalitas Komlogorov Smirnov Kedua.....	76
Tabel 4. 5 Uji Autokorelasi.....	78
Tabel 4. 6 Uji Multikolonieritas	79
Tabel 4. 7 Uji Fixed Effect.....	81
Tabel 4. 8 Uji Random Effect	83
Tabel 4. 9 Uji Langrange Multiplier	86
Tabel 4. 10 Uji F	87
Tabel 4. 11 Uji Koefisien Determinasi	87
Tabel 4. 12 Uji t	88
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis.....	91

FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 4. 1 Grafik Normal Probaility Plot.....	75
Gambar 4. 2 Grafik Normal Probaility Plot Kedua.....	77
Gambar 4. 3 Uji Heteroskedastisitas.....	80



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	125
Lampiran 2 Hasil Olah Data Eviews.....	127
Lampiran 3 Hasil Tabulasi Variabel Ukuran Perusahaan	136
Lampiran 4 Hasil Tabulasi Variabel <i>Leverage</i>	144
Lampiran 5 Hasil Tabulasi Variabel <i>Sales Growth</i>	150
Lampiran 6 Hasil Tabulasi Variabel Profitabilitas	157
Lampiran 7 Hasil Tabulasi Variabel Manajemen Laba	162
Lampiran 8 Hasil Data <i>Outlier</i>	168
Lampiran 9 t-Tabel.....	172

SEMARANG
FEB UNDIP