

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi *employee engagement* di LPP TVRI Stasiun Jawa Tengah dan memberikan saran untuk meningkatkan *employee engagement* di LPP TVRI Stasiun Jawa Tengah. Objek penelitian ini adalah Lembaga Penyiaran Publik Televis Republik Indonesia (LPP TVRI) Stasiun Jawa Tengah. Responden dalam penelitian ini digunakan sebanyak sebelas (11) orang.

Metode dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif sebuah pendekatan studi fenomenologi dengan melakukan wawancara pada masing-masing responden.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan dan memberikan kesimpulan bahwa: kondisi *employee engagement* berada dalam keadaan baik dari 11 orang responden, 8 orang mengatakan baik dan sisanya yakni 3 orang mengatakan rendah dikarenakan kurangnya pembagian *reward* yang tidak merata. Saran untuk meningkatkan *employee engagement* dibuatnya aturan mengenai pembagian *reward* kepada karyawan.

Kata kunci: LPP TVRI, employee engagement, reward.