

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori agensi	11

2.1.2 <i>Corporate Governance</i>	13
2.1.2.1 Komisaris Independen	17
2.1.2.2 Kepemilikan Institusional	20
2.1.2.3 Kepemilikan Manajerial	22
2.1.2.4 Kualitas Audit	24
2.1.3 <i>Earnings Management</i>	25
2.1.4 Nilai Perusahaan	27
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran	36
2.4 Hipotesis	36
2.4.1 <i>Earnings Management</i> dan Nilai Perusahaan	37
2.4.2 <i>Corporate Governance, Earnings Management</i> dan Nilai Perusahaan.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi penelitian	42
3.1.1 Variabel Dependen	42
3.1.2 Variabel Independen	43
3.1.3 Variabel Moderating	44
3.1.3.1 Komisaris Independen	45
3.1.3.2 Kepemilikan Institusional	45
3.1.3.3 Kepemilikan manajerial	45
3.1.3.4 Kualitas Audit	46
3.1.4 Variabel Kontrol	47

3.2 Penentuan Populasi dan Sampel	47
3.3 Jenis dan Sumber Data	48
3.4 Metode Analisis Data	48
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	48
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.4.2.1 Uji Normalitas Data	49
3.4.2.2 Uji Multikolonieritas	50
3.4.2.3 Uji Autokorelasi	50
3.4.2.4 Uji Heretokedasitas.....	51
3.5 Model Penelitian	51
3.5.1 Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.2 Analisis Data	56
4.2.1 Statistik Deskriptif	56
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	61
4.2.2.1 Uji Normalitas	61
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas	66
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas	67
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	68
4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis	69
4.2.3.1 Model Regresi 1	69
4.2.3.2 Model Regresi 2	73

4.3 Pembahasan	78
4.3.1 Pengaruh <i>Earnings Management</i> Pada Nilai Perusahaan	79
4.3.2 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Hubungan antara <i>Earnings Management</i> Dengan Nilai Perusahaan	79
4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Hubungan Antara <i>Earnings Management</i> Dengan Nilai Perusahaan	81
4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Hubungan Antara <i>Earnings Management</i> Dengan Nilai Perusahaan	82
4.3.5 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Hubungan Antara <i>Earnings Management</i> Dengan Nilai Perusahaan	83
BAB V PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Keterbatasan Penelitian	85
5.3 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	