

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI  
HARGA, DAN PERSEPSI KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi pada Konsumen Starbucks *Coffee*  
di Indonesia)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**TYARA AULIA ANJANI**

**NIM. 12010119130268**

**FEB UNDIP**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2023**