

**ANALISIS UNTUK PENCAPAIAN DAYA SAING  
TEKNOLOGI MELALUI KEMAMPUAN  
PENGELOLAAN PELANGGAN DAN PERSEPSI  
PERSEPSI INOVASI PEMASARAN DENGAN  
INTERVENING NILAI PELANGGAN  
(Studi Pada Persaingan Industri Telekomunikasi di  
Indonesia dengan Starlink)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh:**

**AZIZI HAKIM KOMARA  
NIM. 12010122420183**

**FEB UNDIP**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2026**