

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian	8
1.5. Asumsi – Asumsi Penting	9
1.6. Outline Tesis	10
 BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	 12
2.1. Telaah Pustaka	12
2.1.1. Teori Motivasi Belajar	12
2.1.2. Metode Pelatihan: e-learning	13
2.1.3. Hambatan dalam Penerapan e-learning	15
2.1.4. Kualitas Materi e-learning	16
2.1.5. Dukungan dan Kebijakan Manajemen terhadap Pembelajaran Digital	17
2.1.6. Efektivitas e-learning dalam Pengembangan Kompetensi .	19
2.1.7. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	20

2.1.8.	<i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT).....	21
2.2.	Penelitian Terdahulu	22
2.3.	Posisi penelitian dibandingkan dengan penelitian terdahulu.....	25
2.4.	Model Penelitian.....	26
2.5.	Pengembangan Hipotesis.....	29
2.5.1.	H1: Pengaruh Metode e-learning terhadap Motivasi Belajar.....	31
2.5.2.	H2: Pengaruh Hambatan Implementasi terhadap Motivasi Belajar	31
2.5.3.	H3: Pengaruh Kualitas Materi e-learning terhadap Motivasi Belajar	32
2.5.4.	H4: Pengaruh Dukungan dan Kebijakan Manajemen terhadap Motivasi Belajar	33
2.5.5.	H5: Pengaruh Motivasi Belajar terhadap Efektivitas e-learning	34
2.5.6.	H6: Pengaruh Metode e-learning terhadap Efektivitas e-learning	34
2.5.7.	H7: Pengaruh Hambatan Implementasi terhadap Efektivitas e-learning.....	35
2.5.8.	H8: Pengaruh Kualitas Materi e-learning terhadap Efektivitas e-learning.....	36
2.5.9.	H9: Pengaruh Dukungan dan Kebijakan Manajemen terhadap Efektivitas e-learning	37
2.6.	Simpulan Bab	38
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	40
3.2.	Populasi dan Sampel.....	41
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	43
3.4.	Definisi Operasional Variabel.....	44

3.5.	Teknik Pengumpulan Data	47
3.6.	Teknik Analisis Data.....	48
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif	50
3.6.2.	Evaluasi Model Pengukuran / Outer Model	50
3.6.3.	Evaluasi Model Struktural / Inner Model	51
3.6.4.	Pengujian Hipotesis	53
3.6.5.	Uji Mediasi.....	53
3.6.6.	Penentuan Faktor Dominan.....	53
BAB IV ANALISIS DATA.....		55
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.1.1.	Sejarah Otoritas Jasa Keuangan.....	55
4.1.2.	Perubahan Lingkungan Pengawasan Pasca UU P2SK	56
4.1.3.	Pengembangan Kompetensi di OJK	57
4.1.4.	Implementasi e-learning dan Learning Management System (LMS) di OJK	57
4.2.	Karakteristik Responden	59
4.3.	Statistik Deskriptif Variabel.....	63
4.4.	Analisis Data Menggunakan SEM-PLS.....	63
4.5.	Evaluasi Outer Model.....	70
4.5.1.	<i>Convergent Validity</i> dan <i>Construct Reliability</i>	71
4.5.2.	<i>Discriminant Validity</i>	71
4.6.	Evaluasi Inner Model	74
4.6.1.	R-Square	74
4.6.2.	Effect Size (f-square)	76
4.7.	Uji Hipotesis	77
4.8.	Pengujian <i>Indirect Effect</i>	78
4.9.	Pembahasan.....	81
4.9.1.	Pembahasan H1: Pengaruh Metode e-learning terhadap Motivasi Belajar	81

4.9.2.	Pembahasan H2: Pengaruh Hambatan Implementasi terhadap Motivasi Belajar	83
4.9.3.	Pembahasan H3: Pengaruh Kualitas Materi e-learning terhadap Motivasi Belajar	84
4.9.4.	Pembahasan H4: Pengaruh Dukungan dan Kebijakan Manajemen terhadap Motivasi Belajar	85
4.9.5.	Pembahasan H5: Pengaruh Motivasi Belajar terhadap Efektivitas e-learning.....	86
4.9.6.	Pembahasan H6: Pengaruh Metode e-learning terhadap Efektivitas e-learning.....	87
4.9.7.	Pembahasan H7: Pengaruh Hambatan Implementasi terhadap Efektivitas e-learning	88
4.9.8.	Pembahasan H8: Pengaruh Kualitas Materi e-learning terhadap Efektivitas e-learning	89
4.9.9.	Pembahasan H9: Pengaruh Dukungan dan Kebijakan Manajemen terhadap Efektivitas e-learning.....	90
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		92
5.1.	Kesimpulan.....	92
5.2.	Implikasi Penelitian	95
5.2.1.	Implikasi Teori.....	95
5.2.2.	Implikasi Praktis.....	96
5.3.	Keterbatasan penelitian.....	97
5.4.	Saran	100
5.4.1.	Saran Praktis.....	100
5.4.2.	Saran Akademis	101
DAFTAR PUSTAKA		103
LAMPIRAN.....		107