

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	iv
PENGESAHAN TESIS	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Tujuan Penelitian	16
1.4. Kegunaan Penelitian	17
1.5. Sistematika Penulisan	18
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 20
2.1. Telaah Pustaka	20
2.1.1. <i>Resource Based View</i> (RBV)	20
2.1.2. Teori Pemberdayaan	23
2.1.3. Pemberdayaan UMKM	27
2.1.4. Daya Saing Kopi	29
2.1.5. Akses Pasar Internasional	32
2.1.6. Peran Lembaga Keuangan	34
2.2. Penelitian Terdahulu	36
2.3. Alur Kerangka Penelitian	51

BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1. Pendekatan dan Desain Penelitian	53
3.2. Desain Penelitian.....	54
3.3. Peserta Penelitian.....	56
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	57
3.5. Kredibilitas Data.....	59
3.6. Analisis Data.....	62
3.6.1. Kerangka Analisis Data (<i>Codebook</i>).....	63
3.6.2. Perumusan Model Pemberdayaan Operasional (Langkah Akhir Analisis).....	64
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1. Gambaran Umum Program Pemberdayaan UMKM Ekspor	67
4.1.1. Program Pemberdayaan UMKM Ekspor BRI.....	67
4.1.2. Pelatihan dan Pemberdayaan UMKM Ekspor BRI	73
4.1.3. Profil Narasumber Penelitian	82
4.1.4. Karakteristik Bisnis Responden	86
4.1.5. Pengalaman Pemberdayaan UMKM Ekspor.....	89
4.2. Hasil Analisa Data Fenomenologi Pengalaman Pemberdayaan pada UMKM Berorientasi Ekspor	119
4.2.1. Perubahan Identitas dari Seniman menjadi Duta Budaya Responden 1	120
4.2.2. Pemahaman Sejarah dan Kedaulatan Ekosistem Kopi Responden 2	127
4.2.3. Akselerasi Skala Industri dan Pengakuan Kredibilitas Global Responden 3	134
4.2.4. Narasi Restorasi Martabat dan Manajemen Risiko Responden 4	141
4.2.5. Pemulihan Eksistensial dan Kedaulatan Agregator Responden 5	147

4.2.6. Kematangan Sistemik dan Misi Restorasi Kopi Nasional	
Responden 6	153
4.3. Pembahasan Lintas Kasus Pemberdayaan UMKM Ekspor dan Model Operasional UMKM Berorientasi Ekspor	159
4.3.1. Sintesis Lintas Kasus pada Program Pemberdayaan UMKM Kopi Berorientasi Ekspor	159
4.3.2. Analisa Persamaan pada Program Pemberdayaan UMKM Kopi berorientasi Ekspor	164
4.3.3. Analisa Perbedaan pada Program Pemberdayaan UMKM Kopi Berorientasi Ekspor	170
4.3.4. Analisa Kesenjangan Faktor Pendorong (enabler) dan Penghambat (barrier) pada UMKM Kopi Berorientasi Ekspor	175
4.3.5. Model Pemberdayaan Operasional UMKM Berorientasi Ekspor	182
4.3.6. Pembahasan Integrasi Teori dan Temuan Penelitian.....	190
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	194
5.1. Simpulan	194
5.1.1. Pengalaman Pemberdayaan UMKM Kopi Nasabah BRI Berorientasi Ekspor	194
5.1.2. Faktor Pendorong (Enabler) dan Penghambat (Barrier) Pemberdayaan UMKM Kopi Berorientasi Ekspor Ditinjau dari Perspektif RBV/VRIN dan Empowerment.....	195
5.1.3. Model Pemberdayaan Operasional UMKM Kopi Berorientasi Ekspor	196
5.2. Implikasi Penelitian	197
5.2.1. Implikasi Teoritis	197
5.2.2. Implikasi Manajerial dan Kebijakan	198
5.3. Keterbatasan Penelitian	199
5.4. Agenda Penelitian Mendatang (Future Research).....	200

DAFTAR PUSTAKA.....	201
LAMPIRAN.....	207

