

**MODEL PEMBERDAYAAN UMKM KOPI
NASABAH BRI: TEMUAN FENOMENOLOGI
UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING DAN
AKSES PASAR INTERNASIONAL**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**NATALIA VERONICA
NIM. 12010124413081**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2026