

**STUDI FENOMENOLOGI PENGGUNAAN
BRIMO SEBAGAI MEDIA PEMASARAN
DIGITAL OLEH GENERASI Z UNTUK
PENINGKATAN TABUNGAN PADA BANK BRI**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**SITI AZIZAH UKON ABDULLAH
NIM. 12010124413106**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2026