

**PENGARUH LABEL HALAL, CITRA MEREK,
DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Konsumen Wardah di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

NILA PUTRI SAFITRI

NIM. 12010119130219

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**