

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SERTIFIKASI	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.3.1. Tujuan Umum	12
1.3.2. Tujuan Khusus.....	12
1.4. Kegunaan Penelitian	13
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	14
2.1 Konsep Dasar	14
2.1.1 Kompetensi Tenaga penjual.....	17
2.1.2 Orientasi Pembelajaran	20
2.1.3 <i>Adaptive Selling</i>	25
2.1.4 Kinerja Tenaga Penjual.....	27
2.2 Penelitian Rujukan	31
2.3 Penarikan Hipotesis Penelitian.....	38

2.3.1 Hubungan Antara Kompetensi Tenaga Penjual dengan <i>Adaptive Selling</i>	38
2.3.2 Hubungan Antara Kompetensi Tenaga Penjual dengan Kinerja Tenaga Penjual	40
2.3.3 Hubungan Antara Orientasi Pembelajaran dengan <i>Adaptive Selling</i>	41
2.3.4 Hubungan Antara Orientasi Pembelajaran dengan Kinerja Tenaga Penjual	43
2.3.5 Hubungan Antara <i>Adaptive Selling</i> dengan Kinerja Tenaga Penjual	44
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	45
2.5 Dimensionalisasi Variabel	46
2.5.1 Variabel Kompetensi Tenaga penjual	46
2.5.2 Variabel Orientasi Pembelajaran	47
2.5.3 Variabel <i>Adaptive Selling</i>	48
2.5.4 Variabel Kinerja Tenaga Penjual	48
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Jenis dan Sumber Data	51
3.1.1 Data Primer	51
3.1.2 Data Sekunder	51
3.2 Populasi dan Sampel	51
3.3 Definisi Operasional Variabel	53
3.4 Metode Pengumpulan Data	56
3.5 Teknik Analisis	56
BAB IV ANALISIS DATA	66
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Data Deskriptif	66
4.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.1.2 Responden Berdasarkan Usia	67
4.1.3 Responden Berdasarkan Pendidikan	67
4.1.4 Responden Berdasarkan Masa Kerja	68
4.2 Statistik Deskriptif Karakteristik Responden	69

4.2.1 Variabel Kompetensi Tenaga Penjual	70
4.2.2 Variabel Orientasi Pembelajaran	71
4.2.3 Variabel Adaptive Selling	73
4.2.4 Variabel Kinerja Tenaga Penjual	75
4.3 Proses dan Hasil Analisis / Komputasi Data	78
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	78
4.3.1.1 Uji <i>Convergent Validity</i>	78
4.3.1.2 Uji Reliabilitas	78
4.3.2 Uji Asumsi SEM	80
4.3.3 Analisis Faktor Konfirmatori (Confirmatory Factor Analysis)	85
4.3.3.1 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen	86
4.3.3.2 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Endogen	88
4.3.3.3 Hasil Analisis Structural Equation Model full model	91
4.4 Pengujian Hipotesis	95
4.5 Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Pengaruh Total	96
4.6 Pembahasan Hipotesis	100
4.6.1 Pengaruh Kompetensi Tenaga Penjual Terhadap <i>Adaptive Selling</i>	100
4.6.2 Pengaruh Kompetensi Tenaga Penjual Terhadap Kinerja Tenaga Penjual	102
4.6.3 Pengaruh Orientasi Pembelajaran Terhadap <i>Adaptive Selling</i>	103
4.6.4 Pengaruh Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Tenaga Penjual	105
4.6.5 Pengaruh <i>Adaptive Selling</i> Terhadap Kinerja Tenaga Penjual	107
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	109
5.1. Simpulan Hipotesis	109
5.2 Kesimpulan atas Masalah Penelitian	110
5.3 Implikasi	113
5.3.1 Implikasi Teoritis	113
5.3.2 Implikasi Manajerial	115
5.4 Keterbatasan Penelitian	121

5.5 Agenda Penelitian Mendatang 121

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

