

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI *ADAPTIVE SELLING* DAN
PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA
TENAGA PENJUAL
(Studi pada PT Karya Zirang Utama Daihatsu)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
pada program Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Diponegoro**

DISUSUN OLEH :

**Ulima Rahmatia Fildzah
NIM. 12010113410048**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**