

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Pernyataan Keaslian Tesis	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Abstract	v
Abstraksi.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Kegunaan Penelitian.....	12
1.5. Sistematika Penulisan.....	13
 BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	
2.1. Landasan Teori.....	15

2.1.1. Konsep Perdagangan Internasional.....	15
2.1.2. Pengertian Ekspor.....	18
2.1.2.1. Kinerja Ekspor.....	18
2.1.3. Program Promosi Pemerintah.....	20
2.1.4. Kapabilitas Pemasaran.....	23
2.1.5. Orientasi Pasar.....	26
2.1.5.1. Orientasi Pasar Ekspor.....	29
2.2. Penelitian Terdahulu.....	30
2.2.1. Penelitian Nina Ghanel, Mohammad Reza Ghaedi dan Reza Gholami (2014).....	30
2.2.2. Penelitian June Francis dan Colleen Collins-Dodd (2004).....	31
2.2.3. Penelitian Abrar Anas, Herri dan Syafruddin Karimi (2005)...	32
2.2.4. Penelitian Gaye Acikdilli (2013).....	33
2.2.5. Penelitian A. Al-Aali, J-S. Lim, T. Khan dan M. Khurshid (2013).....	34
2.2.6. Penelitian Yolamalinda (2012).....	35
2.2.7. Penelitian Lages dan Montgomery (2005).....	36
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	37
2.3.1. Hipotesis Program Promosi Pemerintah terhadap Kapabilitas Pemasaran.....	37
2.3.2. Pengaruh Program Promosi Pemerintah terhadap Kinerja Ekspor Perusahaan.....	39

2.3.3. Pengaruh Kapabilitas Pemasaran terhadap Orientasi Pasar Ekspor.....	40
2.3.4. Pengaruh Kapabilitas Pemasaran terhadap Kinerja Ekspor Perusahaan.....	41
2.3.5. Pengaruh Orientasi Pasar Ekspor terhadap Kinerja Ekspor Perusahaan.....	42
2.4. Pengembangan Model Penelitian.....	43
2.5. Definisi Operasional dan Indikator Variabel.....	45
2.6. Indikator Variabel	47
2.6.1. Indikator Variabel Program Promosi Pemerintah.....	47
2.6.2. Indikator Variabel Kapabilitas Pemasaran.....	48
2.6.3. Indikator Variabel Orientasi Pasar Ekspor.....	49
2.6.4. Indikator Variabel Kinerja Ekspor Perusahaan.....	50
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Data dan Sumber Data.....	51
3.1.1. Jenis Data.....	51
3.1.2. Sumber Data.....	51
3.2. Objek Penelitian.....	52
3.3. Populasi dan Sampel.....	52
3.4. Metode Pengumpulan Data dan Skala Pengukuran.....	54
3.5. Analisis Uji Reliabilitas dan Validitas.....	56
3.6. Teknik Analisis.....	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Karakteristik Responden	62
4.1.1.	Besaran Perusahaan Berdasarkan Besaran Perusahaan	62
4.1.2.	Besaran Perusahaan Berdasarkan Produk yang di Ekspor	62
4.1.3.	Kepemilikan SVLK	63
4.2.	Analisis Deskripsi Variabel	63
4.2.1.	Deskripsi Variabel Program Promosi Pemerintah	64
4.2.2.	Deskripsi Variabel Kapabilitas Pemasaran	66
4.2.3.	Deskripsi Variabel Orientasi Pasar Ekspor	68
4.2.4.	Deskripsi Variabel Kinerja Ekspor Perusahaan	70
4.3.	Analisis Kuantitatif	72
4.3.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas	72
4.3.2.	Uji Normalitas	79
4.3.3.	Persamaan <i>Structural Equation Modelling</i>	80
4.3.4.	Pengujian Hipotesis	82
4.3.4.1.	Pengaruh Program Promosi Pemerintah Terhadap Kapabilitas Pemasaran	82
4.3.4.2.	Pengaruh Kapabilitas Pemasaran Terhadap Orientasi Pasar Ekpor	82
4.3.4.3.	Pengaruh Program Promosi Pemerintah Terhadap Kinerja Ekspor Perusahaan	83

4.3.4.4.	Pengaruh Kapabilitas Pemasaran Terhadap Kinerja Ekspor Perusahaan	83
4.3.4.5.	Pengaruh Orientasi Pasar Ekspor Terhadap Kinerja Ekspor Perusahaan	83
4.3.5.	Koefisiensi Determinasi	84
4.3.6.	Pengujian <i>Fit</i> Model	84
4.4.	Pembahasan	85
4.4.1.	Pengaruh Program Promosi Pemerintah Terhadap Marketing Kapabilitas Pemasaran	86
4.4.2.	Pengaruh Kapabilitas Pemasaran Terhadap Orientasi Pasar Ekspor	87
4.4.3.	Pengaruh Program Promosi Pemerintah Terhadap Kinerja Ekspor Perusahaan	87
4.4.4.	Pengaruh Kapabilitas Pemasaran Terhadap Kinerja Ekspor Perusahaan	88
4.4.5.	Pengaruh Orientasi Pasar Ekspor Terhadap Kinerja Ekspor Perusahaan	89
 BAB V PENUTUP		
5.1.	Kesimpulan	90
5.2.	Implementasi Teoritis	90
5.3.	Implikasi Kebijakan	93

5.4. Keterbatasan Penelitian	94
5.5. Agenda Penelitian Yang Akan Datang	94

DAFTAR PUSTAKA

