

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS
PRODUK, PROMOSI, DAN KELOMPOK ACUAN
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN HANDPHONE ANDROID**

(Pada Mahasiswa Manajemen FEB UNDIP Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Progam Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

WIDHA ANGGUN SULISTYA
NIM. C2A008253

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**