

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori Agensi	15
2.1.2 Teori Sinyal	17

2.1.3	Teori Institusional.....	19
2.1.4	<i>Web-based Corporate Reporting</i>	20
2.1.5	Ukuran Perusahaan	22
2.1.6	Profitabilitas	23
2.1.7	Tipe Industri	23
2.1.8	Kepemilikan Terkonsentrasi.....	24
2.1.9	Sektor Perusahaan	25
2.1.10	Umur <i>Listing</i>	26
2.2	Penelitian Terdahulu	27
2.3	Kerangka Pemikiran.....	34
2.4	Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III	METODE PENELITIAN	48
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	48
3.1.1	Variabel Dependen	48
3.1.2	Variabel Independen.....	52
3.1.2.1	Ukuran Perusahaan	53
3.1.2.2	Profitabilitas.....	53
3.1.2.3	Tipe Industri.....	54
3.1.2.4	Kepemilikan Terkonsentrasi	55
3.1.2.5	Sektor Perusahaan.....	55
3.1.2.6	Umur <i>Listing</i>	56
3.2	Populasi dan Sampel	58
3.3	Jenis dan Sumber Data	59

3.4 Metode Pengumpulan Data	59
3.5 Metode Analisis Data	60
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	60
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	60
3.5.2.1 Uji Normalitas	60
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	62
3.5.2.3 Uji Heterokesdastisitas	62
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	63
3.5.3 Uji Hipotesis	63
3.5.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
3.5.3.2 Uji Signifikansi Simultan F (Uji Statistik F).....	65
3.5.3.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t).....	65
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	67
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	67
4.2 Analisis Data	68
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	68
4.2.2 <i>Outlier</i>	74
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	75
4.2.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	75
4.2.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas	76
4.2.3.3 Hasil Uji Heterokesdastisitas.....	78
4.2.3.4 Hasil Uji Autokorelasi	79
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis	80
4.2.4.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	80

4.2.4.2 Hasil Uji Statistik F	81
4.2.4.3 Hasil Uji Statistik t	82
4.2.5 Penjelasan Hasil Uji Hipotesis	84
4.2.5.1 Hasil Uji Hipotesis 1 (Ukuran Perusahaan)	84
4.2.5.2 Hasil Uji Hipotesis 2 (Profitabilitas).....	85
4.2.5.3 Hasil Uji Hipotesis 3 (Tipe Industri)	86
4.2.5.4 Hasil Uji Hipotesis 4 (Kepemilikan Terkonsentrasi).....	87
4.2.5.4 Hasil Uji Hipotesis 5 (Sektor Perusahaan).....	87
4.2.4.1 Hasil Uji Hipotesis 6 (Umur <i>Listing</i>).....	87
4.3 Interpretasi Hasil	88
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Tingkat Pengungkapan pada <i>Web-based Corporate Reporting</i>	89
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Tingkat Pengungkapan pada <i>Web-based Corporate Reporting</i>	90
4.3.3 Pengaruh Tipe Industri terhadap Tingkat Pengungkapan pada <i>Web-based Corporate Reporting</i>	91
4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Terkonsentrasi terhadap Tingkat Pengungkapan pada <i>Web-based Corporate Reporting</i>	93
4.3.5 Pengaruh Sektor Perusahaan terhadap Tingkat Pengungkapan pada <i>Web-based Corporate Reporting</i>	94

4.3.6 Pengaruh Umur <i>Listing</i> Perusahaan terhadap Tingkat Pengungkapan pada <i>Web-based Corporate Reporting</i>	96
BAB V PENUTUP	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Keterbatasan	99
5.3 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	105

