

**EFEKTIVITAS PEMASARAN PRODUK
ELEKTRONIK AIR CONDITIONER (AC) DI
KOTA SEMARANG SECARA OFFLINE DAN
ONLINE (OMNICHANNEL) PADA TOKO
MIDEA PROSHOP SEMARANG**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

**NADYA MAHARANI
NIM. 12010124410069**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2026