

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SERTIFIKASI	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	15
1.3.1 Tujuan Penelitian	15
1.3.2 Kegunaan Penelitian	16
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	17
2.1 Telaah Pustaka	17
2.1.1 Definisi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Serta Faktor -Faktor Yang Mempengaruhi	17
2.1.2 Keunggulan Bersaing	20
2.1.3 Orientasi Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship Orientation</i> (EO))	26

2.1.4 Adaptasi Lingkungan Eksternal	30
2.2 Telaah Penelitian Terdahulu	35
2.3 Pengembangan Hipotesis	39
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	50
2.5 Variabel dan Indikator Variabel.....	51
2.6 Definisi Operasional Variabel.....	55
BAB III METODE PENELITIAN	57
3.1 Perencanaan Penelitian	57
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	57
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	58
3.4 Populasi dan Sampel.....	58
3.4.1 Populasi	58
3.4.2 Sampel	59
3.5 Metode Analisis Data.....	60
3.5.1 Structural Equation Modeling	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Karakteristik Responden	71
4.2 Analisis Kuantitatif	72
4.3 Pembahasan	86

BAB V PENUTUP	94
5.1 Ringkasan Penelitian	94
5.2 Kesimpulan	95
5.3 Implikasi Teoritis	101
5.4 Implikasi Kebijakan	103
5.5 Keterbatasan Penelitian	106
5.6 Agenda Penelitian Yang Akan Datang	106
DAFTAR PUSTAKA	107
KUESIONER	
LAMPIRAN INPUT DATA	
LAMPIRAN HASIL OLAH DATA SEM AMOS	

FEB UNDIP