

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 Landasan Teori	10
2.1.1.1 Teori Agensi	11
2.1.1.2 Teori Efisiensi Pasar	12
2.1.1.3 Adopsi IFRS	13

2.1.1.4	Manajemen Laba	17
2.1.1.5	Relevansi Nilai Laba.....	18
2.1.2	Penelitian Terdahulu.....	19
2.2	Kerangka Pemikiran.....	22
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	23
BAB III Metode Penelitian.....		26
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	26
3.1.1	Variabel Dependen	27
3.1.1.1	Manajemen Laba Model <i>Modified Jones</i>	27
3.1.1.2	Manajemen Laba Model Kasznik	28
3.1.1.3	Relevansi Nilai Laba	30
3.1.2	Variabel Independen.....	30
3.1.3	Variabel Kontrol.....	31
3.2	Populasi dan Sampel	32
3.3	Jenis dan Sumber Data	33
3.4	Metode Pengumpulan Data	33
3.5	Metode Analisis	34
3.5.1	Data Panel	34
3.5.2	Analisis Statistik Deskriptif	35
3.5.3	Analisis Regresi.....	35
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	36
3.5.4.1	Uji Multikolinearitas	36
3.5.4.2	Uji Heteroskedastisitas	37

3.5.4.3 Uji Autokorelasi.....	38
3.5.4.4 Uji Normalitas.....	39
3.5.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	39
3.5.6 Uji Signifikansi Simultan.....	40
3.5.7 Uji Signifikansi Parameter Individual	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	42
4.2 Analisis Data.....	44
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	44
4.2.2 Uji Analisis Regresi OLS.....	51
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	53
4.2.3.1 Uji Multikolinearitas	53
4.2.3.2 Uji Heteroskedastisitas	55
4.2.3.3 Uji Autokorelasi.....	57
4.2.3.4 Uji Normalitas.....	59
4.2.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
4.2.5 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	61
4.2.6 Uji Signifikansi Parameter Individual	62
4.3 Interpretasi Hasil	66
4.3.1 Adopsi IFRS dan Manajemen Laba	66
4.3.2 Adopsi IFRS dan Relevansi Nilai Laba	67
BAB V PENUTUP	69
5.1 Simpulan.....	69

5.2 Keterbatasan	71
5.3 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	75

