

DAFTAR ISI

	hal
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	14
2.1.2 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	16
2.1.3 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	17
2.1.4 Profitabilitas	19

2.1.5 Nilai Perusahaan.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
2.4 Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	29
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	32
3.1.1 Variabel Independen	32
3.1.2 Variabel Moderasi.....	36
3.1.3 Variabel Dependen.....	36
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	37
3.2.1 Populasi Penelitian.....	37
3.2.2 Sampel Penelitian.....	37
3.3 Jenis dan Sumber Data	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	38
3.5 Metode Analisis.....	38
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	38
3.5.1.1 Heteroskedasitas	38
3.5.1.2 Multikolineritas.....	40
3.5.1.3 Normalitas.....	41
3.5.2 Statistik Deskriptif.....	42
3.5.3 Analisis Regresi.....	43
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	44

3.5.4.1 Koefisien Determinasi	44
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	45
3.5.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	46
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	48
4.2 Analisis Data	49
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	50
4.2.1.1 Nilai Perusahaan	50
4.2.1.2 Pengungkapan CSR	50
4.2.1.3 Profitabilitas.....	51
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	51
4.2.2.1 Uji Normalitas	52
4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas	55
4.2.2.3 Uji Multikolinieritas	58
4.3 Pengujian Hipotesis.....	60
4.3.1 Koefisien Determinasi.....	60
4.3.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	61
4.3.3 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	62
4.3.3.1 Hipotesis 1	62
4.3.3.2 Hipotesis 2	63
4.4 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	65
4.4.1 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	65
4.4.2 Pengaruh Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi	66

BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	69
5.3 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	74

