

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR DIAGRAM	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan teori	12
2.1.1 <i>Social exchange theory</i>	12
2.1.2 <i>Employee engagement</i>	14
2.1.3 <i>Job satisfaction</i>	21
2.1.4 <i>Work-life balance</i>	26
2.2. Penelitian terdahulu	30
2.3. Hubungan antar variabel	35
2.4. Kerangka pemikiran	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Metode Penelitian	38
3.2. Jenis dan Sumber Data	38
3.3. Populasi dan Sampel	39
3.4. Definisi Operasional Variabel	40
3.4.1. Variabel Dependen	40
3.4.2. Variabel Independen	40
3.4.3. Variabel <i>Intervening</i>	41
3.5. Metode Pengumpulan Data	43
3.6. Metode Analisis Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	50
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian	50
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	50
4.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan	51
4.2. Gambaran Umum Responden	51
4.2.1. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52

4.2.2.	Gambaran Responden Berdasarkan Usia	53
4.2.3.	Gambaran Responden Berdasarkan Satuan Organisasi	53
4.2.4.	Gambaran Responden Berdasarkan Jabatan	56
4.2.5.	Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	57
4.3.	Deskripsi Variabel Penelitian	58
4.4.	Hasil Analisis SEM	63
4.4.1.	Analisis Faktor Konfirmator atau <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	63
4.4.2.	Asumsi SEM	68
4.4.3.	Model Struktural	76
4.5.	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	79
4.6.	Pembahasan	80
BAB V PENUTUP		84
5.1.	Kesimpulan	84
5.2.	Implikasi Teoritis	85
5.3.	Implikasi Manajerial	87
5.4.	Keterbatasan Penelitian	89
5.5.	Saran Penelitian Mendatang	89
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN A		93
LAMPIRAN B		99
LAMPIRAN C		105
LAMPIRAN D		130