

***REPURCHASE INTENTION* SEWA MOBIL DI
SEMARANG: PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK
DAN KEPUASAN PELANGGAN**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :
AZALIA SULTHANA AUFA NISA
NIM. 12010124410075**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2026