

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	7
1.4 Sistematikan Penulisan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Minat Loyalitas .....	9
2.1.2 Brand Image .....	12
2.1.3 Kualitas produk .....	16

2.1.4	Brand Preference .....	21
2.2	Model Penelitian.....	24
2.3	Dimensi Operasional variabel .....	25
2.4	Hipotesis .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	29
3.1.1	Variabel Penelitian .....	29
3.1.2	Definisi Operasional Dan Indikator .....	30
3.2	Populasi Dan Sampel .....	33
3.3	Jenis Dan Sumber Data .....	35
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	35
3.5	Tahap Pengolahan Data .....	36
3.6	Metode Analisis .....	37
3.6.1	Uji Validitas dan Reialbilas.....	37
3.6.1.1	Uji Validitas .....	37
3.6.1.2	Uji Reliabilitas .....	37
3.5.1	Uji Asumsi Klasik .....	37
3.5.2	Analisis Regresi Linier Berganda .....	39
3.5.3	Uji Hipotesis .....	40
3.5.6.1	Uji F .....	40
3.5.6.2	Uji t .....	40
3.5.6.3	Koefisien Determinasi .....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Deskripsi Responden .....	42
4.1.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Pembelian Produk The Body Shop.....	43
4.1.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia dan Jenis kelamin .....	44
4.1.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	45

4.1.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Status Perkawinan .....	65
4.1.5	Deskripsi Responden berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	46
4.2	Hasil penelitian.....	47
4.2.1	Pengujian instrumen.....	47
4.2.1.1	Uji Validitas .....	47
4.2.1.2	Uji Reliabilitas .....	48
4.2.2	Deskripsi Variabel Penelitian .....	49
4.2.2.1	Nilai Indeks Jawaban Responden atas Variabel Brand Image .....	50
4.2.2.2	Nilai Indeks Jawaban Responden atas Variabel Kualitas Produk .....	52
4.2.2.3	Nilai Indeks Jawaban Responden atas Variabel Brand Preference.....	53
4.2.2.4	Nilai Indeks Jawaban Responden atas Variabel Minat Loyalitas .....	54
4.2.3	Uji Asumsi Klasik .....	56
4.2.3.1	Uji Normalitas .....	56
4.2.3.2	Uji Multikolinearitas .....	57
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	58
4.2.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
4.2.5	Uji Model F.....	61
4.2.6	Uji Hipotesis .....	62
4.2.7	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	65
4.2.8	Pembahasan .....	66
4.2.8.1	Pengaruh Brand Image terhadap Brand Preference .....	66
4.2.8.2	Pengaruh Brand Image terhadap Minat Loyalitas .....	67

4.2.8.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Brand Preference .....	67
4.2.8.4 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Loyalitas .....	68
4.2.8.5 Pengaruh Brand Preference terhadap Minat Loyalitas .....	68
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Saran .....	75
5.1.1 Saran Untuk Produk The Body Shop .....	72
5.1.2 Saran Untuk Penelitian Mendatang .....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	81

**FEB UNDIP**