

**PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK
TERHADAP BRAND PREFERENCE DAN IMPLIKASINYA
TERHADAP MINAT LOYALITAS
(Studi pada konsumen The Body Shop di kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program sarjana S1 Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**Risda Seftiani
C2A607134**

**PROGRAM SARJANA S1
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2014