

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI PANTAI TIRANG
KOTA SEMARANG**

TUGAS AKHIR

Oleh :

Anindya Prastiwi

40030619650012



**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
PERENCANAAN TATA RUANG DAN PERTANAHAN
DEPARTEMEN SIPIL DAN PERENCANAAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2026

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI PANTAI TIRANG
KOTA SEMARANG**

Laporan Tugas Akhir diajukan kepada
Program Studi Sarjana Terapan Perencanaan Tata Ruang dan Pertanahan
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Oleh :

Anindya Prastiwi

40030619650012

Diajukan pada
Sidang Laporan Tugas Akhir
30 Juni 2026

Dinyatakan LULUS / ~~TIDAK LULUS~~

Laporan Tugas Akhir

Pangi, S.T., M.T.

Pembimbing

: 

Dr. Ir. Intan Muning Harjanti, S.T., M.T. Penguji 1

: 

Shefi Jannati, S.T., M.T.

Penguji 2

: 

Disahkan untuk dikumpulkan pada
Semarang, 30 Juni 2026

Mengetahui,
Ketua Program Studi Sarjana Terapan
Perencanaan Tata Ruang dan Pertanahan


Khristiana Dwi Astuti, S.T., M.T.

NIP. 198101252012122001

ABSTRAK

Pariwisata pesisir di Kota Semarang salah satunya adalah kawasan wisata Pantai Tirang yang dikelola oleh kelompok sadar masyarakat (Pokdarwis) Tambakharjo Hebat, Kelurahan Tugurejo, Kecamatan Tugurejo, Kota Semarang. Pantai Tirang memiliki daya tarik tersendiri menjanjikan keindahan matahari terbenam serta pemandangan pesawat terbang yang berlalu lalang karena dekat dengan bandara, juga pantai yang berpasir, serta potensi lainnya. Disisi lain, kendalanya pada kondisi akses menuju Pantai Tirang sekarang masih kurang bagus, terdapat jalan yang tidak rata dan bergelombang serta berpasir, juga fasilitas penunjang wisata yang ada belum lengkap. Dengan demikian, serta melihat kondisi eksisting yang ada Pantai Tirang perlu dikembangkan agar dikenal masyarakat luas, dan para pengunjung nyaman dan bisa menikmatinya, serta dalam pengelolaannya melibatkan masyarakat. Adapun tujuan penelitian tugas akhir untuk merumuskan strategi pengembangan pariwisata di Pantai Tirang Kota Semarang. Manfaat yang didapatkan yaitu dapat mengidentifikasi karakteristik, potensi serta kendala dalam pariwisata Pantai Tirang. Metode yang akan digunakan metode deskriptif kualitatif, kemudian menggunakan metode analisis SWOT dan dilakukan pembobotan untuk menentukan strategi utama. Hasil penelitian menemukan bahwa terdapat 4 strategi utama yang didapatkan yaitu pada pengoptimalan akses aksesibilitas, pengoptimalan sarana prasarana, menciptakan atraksi/daya tarik, serta meningkatkan *branding* promosi wisata Pantai Tirang. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa pengembangan Pantai Tirang Kota Semarang memerlukan pendekatan yang berfokus pada empat aspek utama, yaitu perbaikan infrastruktur jalan akses, pemenuhan fasilitas penunjang wisata, penciptaan variasi atraksi baru, serta promosi *branding*. Melibatkan Pokdarwis ataupun masyarakat setempat serta pihak swasta dan pemerintah menjadi kunci utama guna mewujudkan kawasan wisata yang nyaman, berdaya saing, dan berkelanjutan.

Kata Kunci: strategi pengembangan, daya tarik, wisata, fasilitas

PRAKATA

Segala Puji Syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikah rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir. Laporan Tugas Akhir disusun sebagai syarat kelulusan untuk memenuhi persyaratan dan menyelesaikan pendidikan tingkat Sarjana Terapan (STR) Program Studi Perencanaan Tata Ruang dan Pertanahan Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Dalam penyusunan ini, penyusun mengucapkan terima kasih kepada pihak yang terlibat yaitu Ibu Khristiana Dwi Astuti, S.T., M.T., selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Perencanaan Tata Ruang dan Pertanahan, Bapak Pangi, S.T., M. T., selaku dosen pembimbing pada penyusunan Tugas Akhir, Ibu Dr. Ir. Intan Muning Harjanti, S.T., M.T. dan Ibu Shefi Jannati, S.T., M.T., selaku dosen penguji pada Tugas Akhir, Orang tua serta seluruh teman-teman, dan pihak yang terlibat memberikan dukungan dan membantu penulis dalam proses penyusunan Laporan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini apabila terdapat kekurangan dan kesalahan memohon maaf. Demikian Laporan Tugas Akhir, semoga bisa memberikan manfaat baik bagi pembaca ataupun penulis sendiri.

Semarang, 29 Juni 2026

Anindya Prastiwi

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan.....	3
1.3 Tujuan dan Sasaran.....	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah	3
1.4.2 Ruang Lingkup Materi.....	4
1.5 Tahapan/Proses.....	5
1.6 Metode dan Hasil Akhir	6
1.6.1 Kebutuhan Data	7
1.6.2 Metode Pengumpulan Data dan Teknik Pengumpulan Data	9
1.6.3 Metode Analisis	11
1.6.4 Luaran	13
1.7 Sistematika Pembahasan.....	13
BAB 2 KONSEP PERENCANAAN	15
2.1 Komponen-komponen Dalam Pengembangan Pariwisata	16
2.2 Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat.....	17
BAB 3 PROFIL PANTAI TIRANG KOTA SEMARANG.....	18
3.1 Sejarah Pantai Tirang.....	18
3.2 Letak Administrasi Pantai Tirang.....	18

3.3 Kondisi Fisik	20
3.3.1 Guna lahan	20
3.3.2 Aksesibilitas/Jaringan Jalan	22
3.4 Kondisi Non Fisik.....	22
3.4.1 Kependudukan	22
3.4.2 Agama	23
3.4.3 Sarana dan Prasarana	23
3.4.4 Sarana Peribadatan.....	24
3.4.5 Sosial/ Aktivitas masyarakat.....	25
3.5 Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis).....	25
3.6 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang.....	26
3.7 Karakteristik Pengunjung Objek Wisata Pantai Tirang.....	27
3.7.1 Jenis Kelamin dan Usia.....	27
3.7.2 Asal Tempat Tinggal.....	28
3.7.3 Pekerjaan dan Pendidikan Terakhir	28
3.7.4 Agama yang Dianut	29
BAB 4 ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI PANTAI TIRANG KOTA SEMARANG	30
4.1 Identifikasi Karakteristik Aspek Pariwisata di Pantai Tirang	30
4.1.1 Karakteristik Pada Aspek Atraksi/Daya Tarik.....	30
4.1.2 Karakteristik Pada Aspek Aksesibilitas	31
4.1.3 Karakteristik Pada Aspek Amenitas	33
4.1.4 Karakteristik Pada Aspek Informasi/Promosi.....	39
4.1.5 Karakteristik Pada Aspek Pelaku Pariwisata	40
4.2 Identifikasi Potensi dan Kendala Aspek Pariwisata di Pantai Tirang	40
4.2.1 Potensi dan Kendala Wisata Pada Aspek Atraksi/Daya Tarik.....	40
4.2.2 Potensi dan Kendala Wisata Pada Aspek Aksesibilitas.....	43

4.2.3 Potensi dan Kendala Wisata Pada Aspek Amenitas	45
4.2.4 Potensi dan Kendala Wisata Pada Aspek Informasi/Promosi.....	49
4.2.5 Potensi dan Kendala Wisata Pada Aspek Pelaku Pariwisata	51
4.3 Analisis Strategi Pengembangan Pantai Tirang	52
4.3.1 Analisis SWOT	53
4.3.2 Pembobotan.....	59
BAB 5 PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Rekomendasi	65
REFERENSI.....	67
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kebutuhan Data.....	7
Tabel 2. Skor Kategori Jawaban Pilihan	10
Tabel 3. Kriteria interpretasi skor berdasarkan interval.....	11
Tabel 4. Metode Analisis SWOT	12
Tabel 5. Peruntukan Kawasan Pantai Tirang	20
Tabel 6. Jumlah penduduk Menurut Jenis Kelamin di Kelurahan Tugurejo	23
Tabel 7. Jumlah Penduduk Menurut Agama di Kelurahan Tugurejo	23
Tabel 8. Jumlah Sarana Pendidikan di Kelurahan Tugurejo	24
Tabel 9. Jumlah Sarana Ibadah Kelurahan Tugurejo	24
Tabel 10. Jumlah Sarana Olahraga di Kelurahan Tugurejo	24
Tabel 11. Hasil Pengukuran Skor Variabel Aspek Atraksi/Daya Tarik.....	41
Tabel 12. Hasil Pengukuran Skor Variabel Aspek Aksesibilitas	43
Tabel 13. Hasil Pengukuran Skor Variabel Aspek Amenitas	45
Tabel 14. Hasil Pengukuran Skor Variabel Aspek Informasi/Promosi.....	49
Tabel 15. Faktor Internal	52
Tabel 16. Faktor Eksternal	53
Tabel 17. Analisis SWOT	53
Tabel 18. Faktor Kekuatan dan Peluang Kunci.....	55
Tabel 19. Faktor Peluang dan Kelemahan Kunci.....	56
Tabel 20. Ancaman dan Kekuatan Kunci.....	57
Tabel 21. Kelemahan dan Ancaman Kunci.....	58
Tabel 22. Pembobotan Alternatif Strategi.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pantai Tirang	2
Gambar 2. Kondisi Jalan di Sekitar Pantai Tirang	2
Gambar 3. Peta Lokasi Pantai Tirang Kota Semarang.....	4
Gambar 4. Kerangka Konsep	15
Gambar 5. Peta Delineasi Pantai Tirang	19
Gambar 6. Peta Administrasi Lokasi Pantai Tirang Kota Semarang	20
Gambar 7. Kondisi jalan beraspal dan semen ke Pantai Tirang.....	22
Gambar 8. Kondisi jalan berpaving ke Pantai Tirang	22
Gambar 9. Kondisi jalan berupa tanah di sekitar Pantai Tirang.....	22
Gambar 10. Diagram Jenis Kelamin dan Usia Pengunjung	28
Gambar 11. Diagram Asal Tempat Tinggal	28
Gambar 12. Diagram Pekerjaan Pengunjung	29
Gambar 13. Pendidikan Terakhir Pengunjung	29
Gambar 14. Diagram Agama yang Dianut Pengunjung.....	29
Gambar 15. Pemandangan daya tarik Pantai Tirang	30
Gambar 16. Area bermain ayunan dan wisata perahu.....	31
Gambar 17. Tanaman mangrove	31
Gambar 18. Jalan sekitar pantai	32
Gambar 19. Warung makanan dan minuman.....	33
Gambar 20. Toilet di Pantai Tirang.....	34
Gambar 21. Mushola di Pantai Tirang	35
Gambar 22. Gazebo di Pantai Tirang	37
Gambar 23. Tempat parkir di Pantai Tirang	38
Gambar 24. Pos Keamanan di Pantai Tirang	39
Gambar 25. Promosi Pantai Tirang oleh Disbudpar	39
Gambar 26. Warung-warung di Pantai Tirang	40
Gambar 27. Peta Sebaran Sarana dan Prasarana di Pantai Tirang	45
Gambar 28. Diagram Sumber Informasi Terhadap Pantai Tirang	49
Gambar 29. Media Promosi Pantai Tirang oleh Disbudpar	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Wawancara Pokdarwis	69
Lampiran 2 Form Wawancara Disbudpar	71
Lampiran 3 Form Kuesioner	72
Lampiran 4 Jawaban Wawancara Disbudpar	78
Lampiran 5 Jawaban Wawancara Pokdarwis.....	80
Lampiran 6 Lembar Asistensi	84
Lampiran 7 Berita AcaraSeminar Hasil	85
Lampiran 8 Berita Acara Sidang Akhir.....	89