

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS .....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAKSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	10
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Telaah Pustaka.....	11
2.1.1 Pendahuluan .....	11
2.2 Pengembangan Telaah Pustaka .....	13
2.2.1 Kinerja Bisnis .....	13
2.2.2 Keunggulan Bersaing .....	16

2.2.3	Adaptabilitas Lingkungan .....	21
2.2.4	Orientasi Kewirausahaan.....	25
2.2.5	Kreativitas Inovasi.....	29
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	32
2.3.1	Hubungan Adaptabilitas Lingkungan Bisnis dan Keunggulan Bersaing .....	32
2.3.2	Hubungan Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing .....	34
2.3.3	Hubungan Kreativitas Inovasi dan Keunggulan Bersaing.....	36
2.3.4	Hubungan Orientasi kewirausahaan dan Kinerja Bisnis.....	39
2.3.5	Hubungan Kreativitas Inovasi dan Kinerja Bisnis .....	40
2.3.6	Hubungan Keunggulan Bersaing dan Kinerja Bisnis .....	41
2.4	Kerangka Pemikiran Penelitian .....	43
2.5	Definisi Operasional dan Pengukurannya .....	44
2.5.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS.....</b>		<b>50</b>
3.1	Pendahuluan .....	50
3.2	Jenis Data.....	50
3.3	Populasi dan Sampel.....	50
3.3.1	Teknik Pengambilan Sampel.....	51
3.4	Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	52
3.4.1	Sumber Data .....	52
3.4.2	Metode Pengumpulan Data .....	53

3.5	Pengolahan Data dan Alat Analisis Data.....	53
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	53
3.5.2	Statistik Kuantitatif.....	54
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS .....</b>		<b>62</b>
4.1	Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	62
4.1.1	Pertumbuhan Ekonomi.....	62
4.1.2	Potensi Unggulan Daerah.....	63
4.1.3	Kecamatan Ceper.....	64
4.1.4	Keadaan Industri.....	64
4.2	Identitas Responden.....	65
4.2.1	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
4.2.2	Identitas Responden Berdasarkan Umur.....	66
4.2.3	Identitas Responden Berdasarkan Jabatan.....	67
4.2.4	Identitas Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	67
4.3	Deskripsi Variabel.....	67
4.3.1	Deskripsi Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	69
4.3.2	Deskripsi Variabel Adaptabilitas Lingkungan.....	71
4.3.3	Deskripsi Variabel Kreativitas Inovasi.....	73
4.3.4	Deskripsi Variabel Keunggulan Bersaing.....	75
4.3.5	Deskripsi Variabel Kinerja Bisnis.....	77
4.4	Analisis Asumsi SEM.....	67
4.4.1	Uji Normalitas Data.....	67
4.4.2	Outlier.....	69

4.4.3	Evaluasi Multikolinieritas.....	72
4.4.4	Uji Reliabilitas.....	72
4.5	Proses dan Hasil Analisis Data.....	84
4.5.1	Analisis Faktor Konfirmatori ( <i>Confirmatory Factor Analysis</i> )	87
4.5.1.1	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	87
4.5.1.2	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Adaptabilitas Lingkungan .....	89
4.5.1.3	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Kreativitas Inovasi.....	91
4.5.1.4	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Keunggulan Bersaing .....	94
4.5.1.5	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Kinerja Bisnis	96
4.6	Pengujian Hipotesis .....	98
4.6.1	Pengujian Kelayakan Model.....	98
4.6.2	Hipotesis.....	102
4.5.2.1	Pengujian Hipotesis 1.....	102
4.5.2.2	Pengujian Hipotesis 2.....	103
4.5.2.3	Pengujian Hipotesis 3.....	103
4.5.2.4	Pengujian Hipotesis 4.....	104
4.5.2.5	Pengujian Hipotesis 5.....	104
4.5.2.6	Pengujian Hipotesis 6.....	105

4.7	Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Pengaruh Total.....	105
4.8	Hasil Pembahasan.....	108
<b>BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN .....</b>		<b>110</b>
5.1	Kesimpulan Hipotesis.....	110
5.2	Kesimpulan Penelitian.....	112
5.3	Implikasi Teoritis.....	114
5.4	Implikasi Manajerial.....	116
5.5	Keterbatasan Penelitian .....	119
5.6	Agenda Penelitian Mendatang.....	120
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>		<b>122</b>
<b>GLOSSARY .....</b>		<b>125</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>127</b>

**FEB UNDIP**