

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SERTIFIKASI	ii
HALAMAN PENGESAHAN DRAFT TESIS.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	15
2.1 Telaah Pustaka	15
2.1.1 Perilaku Konsumen	15
2.1.2 Keputusan Pembelian	16
2.1.3 Keunggulan Bersaing	20

2.1.4 Strategi.....	25
2.1.5 Manajemen Strategi	31
2.1.5.1 Pengertian Manajemen Strategi	31
2.1.5.2 Tahap-tahap Manajemen Strategi	33
2.1.6 Strategi Bersaing	35
2.1.7 Kualitas Sumber Daya Manusia.....	37
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	38
2.2.1 Pengaruh Perencanaan Strategi terhadap <i>Sustainable Competitive Advantage</i>	38
2.2.2 Pengaruh Sumber daya manusia terhadap <i>Sustainable Competitive Advantage</i>	40
2.2.3 Pengaruh <i>Sustainable Competitive Advantage</i> terhadap Keputusan untuk Mendaftar.....	41
2.3 Penelitian Terdahulu	42
2.4 Hipotesis Penelitian	45
2.5 Pengembangan Model Penelitian.....	45
2.6 Definisi Operasional Variabel dan Indikator Variabel	46
2.6.1 Variabel Perencanaan Strategi	46
2.6.2 Variabel Kualitas Sumber Daya Manusia	47
2.6.3 Variabel Keputusan Mendaftar	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Perencanaan Penelitian	50
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	50

3.3 Metode Pengumpulan Data.....	51
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	52
3.5 Sampel	53
3.6 Metode Analisis Data.....	54
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	54
3.6.2 <i>Path Analysis</i>	54
3.6.2.1 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	54
3.6.2.2 Uji Asumsi Klasik	55
3.6.2.3 Persamaan <i>Path Analysis</i>	57
3.6.2.4 Uji Kelayakan Model (<i>Goodness Of Fit</i>) dan Pengujian Hipotesis	58
3.6.2.5 Uji Deteksi Pengaruh Mediasi (<i>Sobel Test</i>)	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Karakteristik Responden	61
4.1.1 Jenis Kelamin Responden.....	61
4.1.2 Angkatan Responden	61
4.2 Analisis Deskripsi Variabel	62
4.2.1 Perencanaan Strategi.....	63
4.2.2 Kualitas Sumber Daya Manusia	64
4.2.3 <i>Sustainable Competitive Advantage</i>	66

4.2.4 Keputusan Mendaftar.....	68
4.3 Analisis Kuantitatif	70
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	70
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	72
4.3.3 <i>Path Analysis</i>	76
4.3.3.1 <i>Path 1</i>	76
4.3.3.2 <i>Path 2</i>	76
4.3.4 Pengujian Hipotesis	77
4.3.5 Analisis Koefisien Determinasi	79
4.3.5.1 Analisis Koefisien Determinasi Path 1.....	79
4.3.5.2 Analisis Koefisien Determinasi Path 2.....	80
4.3.6 Sobel Test	81
4.3.6.1 Sobel Test Perencanaan strategi Terhadap Keputusan Mendaftar.....	81
4.3.6.2 Sobel Test Kualitas sumber daya manusia Terhadap Keputusan mendaftar.....	81
4.4 Pembahasan	82
4.4.1 Pengaruh Perencanaan strategi Terhadap <i>Sustainable competitive advantage</i>	82

4.4.2 Pengaruh Kualitas sumber daya manusia Terhadap <i>Sustainable competitive advantage</i>	83
4.4.3 Pengaruh <i>Sustainable competitive advantage</i> Terhadap Keputusan mendaftar	84
BAB V PENUTUP	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Implikasi Teoritis	87
5.2.1 Kontribusi Teori	87
5.2.2 Implikasi Manajerial	89
5.3 Keterbatasan Penelitian	90
5.4 Agenda Penelitian Yang akan Datang	90
DAFTAR PUSTAKA	91
DAFTAR LAMPIRAN.....	94

FEB UNDIP