

**ANALISIS PENGARUH PEMBELIAN STRATEGIK DAN  
PENGEMBANGAN PEMASOK TERHADAP KINERJA PEMASOK  
SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KELANGSUNGAN HUBUNGAN  
DENGAN PEMASOK**

**(STUDI KASUS DI PT DJARUM)**



**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Oleh :**

**Lieng Sintan Eka Budaya**

**NIM : 12010111400052**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2013**