

PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN AKUNTANSI HIJAU TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

**(Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020–2025)**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana Terapan pada Program Sarjana Terapan Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

Shabrina Kamalia Firza
40011422650053

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
AKUNTANSI PERPAJAKAN
DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Shabrina Kamalia Firza
Nomor Induk Mahasiswa : 40011422650053
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : Akuntansi Perpajakan
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kinerja Keuangan dan Akuntansi Hijau terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020–2025)

Semarang, 18 Juni 2026

Dosen Pembimbing



Dr. Andri Prastiwi S.E., M.Si., Akt.

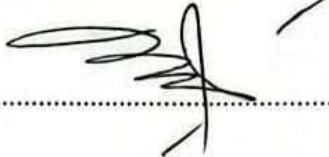
NIP. 196708141998022001

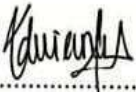
PERSETUJUAN KELULUSAN UJIAN

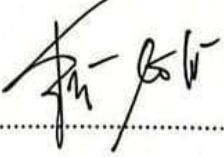
Nama Penyusun : Shabrina Kamalia Firza
Nomor Induk Mahasiswa : 40011422650053
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : Akuntansi Perpajakan
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kinerja Keuangan dan Akuntansi Hijau terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020–2025)

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 29 Juni 2026

Tim Penguji

1. Dr. Andri Prastiwi S.E., M.Si.,Akt. (.....)

2. Deviana Wahyu Purwiyanti, M.Ak. (.....)

3. Tri Nurul Khomidah S.Pd., M.Ak. (.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

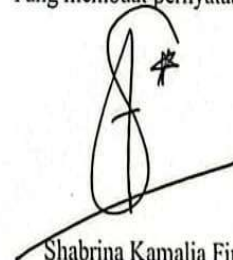
Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Shabrina Kamalia Firza, menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul: Pengaruh Kinerja Keuangan dan Akuntansi Hijau terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020–2025) yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 19 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Shabrina Kamalia Firza

NIM. 40011422650053

ABSTRAK

Subsektor makanan dan minuman merupakan salah satu sektor yang relatif stabil dan berkontribusi penting terhadap perekonomian Indonesia. Namun, penurunan nilai perusahaan pada subsektor tersebut menunjukkan adanya perubahan pertimbangan investor dalam menilai perusahaan. Kondisi tersebut mengindikasikan bahwa investor tidak hanya mempertimbangkan kinerja keuangan perusahaan, tetapi juga mulai memperhatikan informasi nonkeuangan terkait keberlanjutan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kinerja keuangan dan akuntansi hijau terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *purposive sampling* dan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan, laporan keberlanjutan, laporan keuangan perusahaan, serta database Bloomberg. Sampel penelitian terdiri atas 30 perusahaan selama periode 2020–2025 dengan total 150 observasi penelitian. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan IBM SPSS Statistics 29.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa leverage dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, likuiditas dan akuntansi hijau tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil tersebut menunjukkan bahwa investor masih lebih mempertimbangkan kinerja keuangan dibandingkan informasi lingkungan dalam menilai perusahaan.

Kata kunci: kinerja keuangan, leverage, likuiditas, profitabilitas, akuntansi hijau, ukuran perusahaan, nilai perusahaan.

ABSTRACT

The food and beverage subsector is one of the relatively stable sectors and contributes significantly to the Indonesian economy. However, the decline in firm value within the subsector indicates changes in investors' considerations in assessing companies. This condition suggests that investors not only consider the company's financial performance, but also pay attention to non-financial information related to corporate sustainability. This study aims to analyze the effect of financial performance and green accounting on firm value in food and beverage subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange, with firm size as a control variable.

This study employed a quantitative approach using purposive sampling and secondary data obtained from annual reports, sustainability reports, financial statements, and the Bloomberg database. The research sample consisted of 30 companies during the 2020–2025 period with a total of 150 observations. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the assistance of IBM SPSS Statistics 29.

The results show that leverage and profitability have a positive and significant effect on firm value. Meanwhile, liquidity and green accounting have no significant effect on firm value. These findings indicate that investors still place greater emphasis on financial performance than environmental information in assessing companies.

Keywords: *financial performance, leverage, liquidity, profitability, green accounting, firm value.*

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak pernah menjanjikan hidup tanpa kesulitan, tetapi Allah menjanjikan bahwa bersama kesulitan ada kemudahan”

Q.S Al-Insyirah:5-6

“Aku lahir dari perjuangan seorang mama dan tumbuh dari lelah seorang ayah, maka aku akan memastikan hidupku tidak berjalan sia-sia”

Penulis

Tugas akhir ini saya persembahkan untuk:

Diri saya sendiri yang telah bertahan dan berjuang sampai pada titik ini. Orang tua, adik, pasangan, sahabat, dan teman-teman yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat dalam setiap proses perjalanan studi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, pertolongan, dan kesempatan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “*Pengaruh Kinerja Keuangan dan Akuntansi Hijau terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020–2025)*” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Perpajakan, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Proses penyusunan tugas akhir ini memberikan banyak pembelajaran bagi penulis dalam menghadapi berbagai tantangan serta menyelesaikan apa yang telah dimulai.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan, doa, dukungan, dan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Diponegoro.
2. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Apip, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Perpajakan Sarjana Terapan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
4. Dr. Andri Prastiwi, S.E., M.Si., Akt., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan dukungan kepada penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini.
5. Dian Kusuma Wardhani, S.A., M.A selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama masa perkuliahan
6. Ayah dan Mama tercinta, Yusuf Mirza dan Fitri Wulandari. Terima kasih untuk setiap lelah Ayah dan setiap doa Mama yang selalu mengiringi langkah penulis sampai di titik ini. Walaupun tidak pernah menjalani proses tugas akhir, Ayah dan Mama selalu memahami bahwa proses ini tidak mudah dan tetap menjadi tempat penulis pulang saat merasa lelah. Tugas akhir ini juga tentang cinta dan pengorbanan Ayah dan Mama yang mengantarkan penulis sampai sejauh ini.

7. Kedua adik penulis, Raihan Ananda dan Khumaira Qurata Aini. Terima kasih telah menjadi alasan penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan pendidikan ini. Penulis berharap perjuangan hari ini dapat menjadi jalan yang lebih baik untuk masa depan kalian, agar kalian tidak perlu memulai semuanya sendirian.
8. Wahyu Rizki Setiawan, terima kasih karena selalu menemani dan mendukung penulis sejak awal perkuliahan hingga titik ini. Terima kasih karena selalu mendengarkan keluh kesah penulis dan tetap memberikan semangat selama proses penyusunan tugas akhir ini
9. Sahabat tercinta “Kirim Foto”, yaitu Afnia Qanita, Ananda Tasya, Fathia Azzahra, dan Putri Karina, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih atas setiap dukungan, cerita, tawa, dan semangat yang diberikan hingga penulis sampai titik ini. Serta untuk teman-teman lain yang turut membersamai penulis selama masa perkuliahan, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini.
10. Seluruh keluarga besar penulis, terutama Dania Rahma, yang selalu memberikan semangat dan menjadi tempat penulis pulang di perantauan.
11. Terakhir, kepada diri penulis sendiri dan segelas kopi yang selalu menemani selama proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih karena sudah bertahan sampai sejauh ini.

Semarang, 19 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Shabrina Kamalia Firza

NIM. 40011422650053

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	i
PERSETUJUAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	12
2.1.2 Nilai Perusahaan	14
2.1.3 Kinerja Keuangan	16
2.1.4 Akuntansi Hijau.....	22
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Konseptual.....	28
2.4 Hipotesis.....	29
2.4.1 Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan	29

2.4.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	30
2.4.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	31
2.4.4 Pengaruh Akuntansi Hijau terhadap Nilai Perusahaan	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.1.1 Variabel Dependen	33
3.1.2 Variabel Independen	34
3.1.3 Variabel Kontrol : Ukuran Perusahaan	37
3.1.4 Operasionalisasi Variabel	37
3.2 Populasi dan Sampel.....	39
3.2.1 Populasi.....	39
3.2.2 Sampel.....	39
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	42
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	42
3.5.3 Uji Kelayakan Model.....	44
3.5.4 Uji Hipotesis (Uji Statistik T).....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum	46
4.2 Hasil Analisis Data	46
4.2.1 Hasil Statistik Deskriptif.....	47
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	50
4.2.3 Hasil Uji Kelayakan Model.....	53
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis (Uji Statistik T)	55
4.3 Interpretasi Hasil	58
4.3.1 Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan	58
4.3.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	59
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	61
4.3.4 Pengaruh Akuntansi Hijau terhadap Nilai Perusahaan	63

BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Keterbatasan Penelitian	67
5.3 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Indikator Pengungkapan Akuntansi Hijau GRI Seri 300.....	36
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	38
Tabel 4.1 Hasil Seleksi Sampel Penelitian.....	46
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4.4 Bentuk Transformasi Data	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Signifikansi Anova (Uji F)	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis (Uji Statistik T).....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Rata-Rata PBV Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di BEI Tahun 2021-2024	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sampel Penelitian	73
Lampiran 2. Indikator Topik Pengungkapan Lingkungan GRI 300	74
Lampiran 3. Tabulasi Data Perusahaan Sampel.....	75
Lampiran 4. Hasil Analisis Data	80