

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, S. N., & Widoretno, A. A. (2023). Pengaruh Green Accounting dan Material Flow Cost Accounting Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *AKUISISI: Jurnal Akuntansi*, 19(2), 347–361.
- Aisyaroh, E., Gunarianto, Zainudin, & Fatoni, I. (2024). Pengaruh Penerapan Akuntansi Hijau dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi pada Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3), 39767–39775.
- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(1), 46–55.
- Andiyani, S., & Sugiyono. (2020). Pengaruh Rasio Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(1), 1–16.
- Astari, T. A., Laurens, S., Wicaksono, A., & Sujarminto, A. (2023). Green Accounting and Disclosure of Sustainability Report on Firm Values in Indonesia. *E3S Web of Conferences*, 426, 02024.
- Bloomberg L.P. (2006). *Annual financial data on Return on Assets (ROA), Current Ratio (CR), total assets, total liabilities, and total equity of food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2020–2025*. Retrieved from Bloomberg database.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of financial management*. Cengage.
- Clarkson, P. M., Li, Y., Richardson, G. D., & Vasvari, F. P. (2008). Revisiting the relation between environmental performance and environmental disclosure: An empirical analysis. *Accounting, Organizations and Society*, 33(4–5), 303–327.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (6th ed.). SAGE Publications, Inc.
- Damodaran, A. (2012). *Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset* (3rd ed). Wiley Finance.
- Dang, C., Li, Z. F., & Yang, C. (2018). Measuring firm size in empirical corporate finance. *Journal of Banking & Finance*, 86(1), 159–176.
- Elisa, S. N., & Amanah, L. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(5), 1–20.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J., Juchau, R., & Flanagan, J. (2015). *Principles of managerial finance*. Pearson Higher Education AU.
- Global Reporting Initiative. (2021). *GRI 1: Foundation 2021*. Global Sustainability Standards Board.

- Gray, R., Adams, C., & Owen, D. (2017). *The Routledge Companion to Critical Accounting* (R. Roslender, Ed.). Routledge.
- Gustinya, D. (2022). Pengaruh penerapan green accounting terhadap nilai perusahaan manufaktur peserta proper yang listing di Bursa Efek Indonesia tahun 2017–2019. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 9(2), 759.
- Hartono, J. (2022). *Teori portofolio dan analisis investasi* (13th ed.). BPFE Yogyakarta.
- Hernawati, E., & Muthmainnah. (2021). Pengaruh Leverage dan Pertumbuhan Aset terhadap Return on Equity pada PT Pegadaian (PERSERO). *Jurnal Ekonomi dan Statistik Indonesia*, 1(2), 53–59.
- Hidayat, R. (2024). Determinasi Nilai Perusahaan Berdasarkan Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan. *Mandiri : Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 3(2), 22–31.
- Ilham, M., Muchran, M., & Nasrullah, N. (2025). Analisis Rasio Likuiditas dan Solvabilitas dalam Mengukur Kemampuan Membayar Kewajiban pada PT Daya Mitra Telekomunikasi Tbk. *Jurnal EkuMilnomi*, 7(2), 310–319.
- Jumantari, G. P. A., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Leverage, Dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. *Jurnal Karma (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 2(1), 2407–2415.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2022). *Laporan kinerja pengelolaan limbah industri makanan dan minuman 2021–2022*. Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia.
- Khuljanah, M., & Syahyuni, D. (2024). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Subsektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bei Tahun 2020–2023). *Performa*, 9(2), 26–39.
- Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 1(3), 295–312.
- Laskari, K. T. A., & Bandiyono, A. (2025). Evaluasi Penerapan Standar Global Reporting Initiative 300 pada Laporan Keberlanjutan Fintech dan E-Commerce. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 5(2), 1967–1978.
- Lin, J., & Qamruzzaman, M. (2023). The impact of environmental disclosure and the quality of financial disclosure and IT adoption on firm performance: Does corporate governance ensure sustainability? *Frontiers in Environmental Science*.
- Maharani, S. D., & Mariani, D. (2025). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Green Accounting terhadap Profitabilitas. *Akuntansi dan Ekonomi Pajak: Perspektif Global*, 2(3), 231–240.
- May, V., & Surjadi, L. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Periode 2017–2019. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(3), 1341–1351.
- Muharromi, G., Santoso, S. E. B., Santoso, S. B., & Pratama, B. C. (2021). Pengaruh Kebijakan Hutang, Arus Kas Bebas, Likuiditas Dan Pertumbuhan

- Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019). *Ratio : Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 2(1), 36–50.
- Naibaho, N., Hutabarat, F., & Sudjiman, L. S. (2024). The Effect of Green Accounting, Tax Aggressiveness, and Company Size on Firm Value. *Moneter : Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 12(3), 515–525.
- Nirawati, L., Samsudin, A., Stifanie, A., Setianingrum, M. D., Syahputra, M. R., Khrisnawati, N. N., & Saputri, Y. A. (2022). Profitabilitas dalam Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 60–68.
- Nurjanah, S., & Srimindarti, C. (2023). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 4(1), 62–71.
- Ofeser, F., & Susbiyantoro, S. (2021). Analisis Dampak Covid-19 terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi. *Jurnal Lentera Bisnis*, 10(1), 36.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik*.
- Rambe, N. H., & Listiorini. (2025). Pengaruh Leverage, Ukuran, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Moderasi pada Bank di BEI 2019–2023. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(3), 378–396.
- Ross, S. A. (1977). The Determination of Financial Structure: The Incentive–Signalling Approach. *The Bell Journal of Economics*, 8(1), 23.
- Salim, C., & Setyawan, I. R. (2025). Faktor Penentu Nilai Perusahaan Sektor Makanan & Minuman di BEI selama Periode Covid–19. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 7(2), 405–415.
- Salma, M. A., Estianingtyas, F., Yovita, M., & Pandin, R. (2024). *Penerapan Standar Gri 2021 dalam Laporan Keberlanjutan: Studi Kasus pada PT. Adaro Energy Indonesia Tbk*. 16(2), 1–11.
- Santoso, A., Syahputri, A., Puspita, G., Nurhikmat, M., Dewi, S., Arisandy, M., Nugraha, A., Anggraeni, I. S. K., Azizi, E., Yulaikah, Novyarni, N., Nurlia, Zahara, V. M., & Sasmiyati, R. Y. (2023). *Manajemen Investasi dan Portofolio* (Fachrurazi, Ed.). Eureka Media Aksara.
- Sapna, A., & Said, S. (2025). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023). *Paradoks Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(2).
- Setyaningrum, N. T., & Hasanah, D. U. (2025). Peran Etika Profesi Akuntan dalam Mengurangi Risiko Greenwashing pada Laporan Keberlanjutan (ESG Reporting) di Indonesia. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 4(2).
- Setyawan, C. D., & Ghozali, I. (2025). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Mediasi. *Owner*, 9(2).

- Soulthoni, H. P., & Itasari, M. (2024). Upaya Pengelolaan Limbah Kemasan Dalam Program Tanggung Jawab Sosial : Studi Kasus Di Industri Makanan Dan Minuman Tahun 2021–2023. *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial*, 25(1), 4–5.
- Siswanto, E. (2021). *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar*. Universitas Negeri Malang.
- Soulthoni, H. P., & Itasari, M. (2024). Upaya Pengelolaan Limbah Kemasan Dalam Program Tanggung Jawab Sosial : Studi Kasus di Industri Makanan dan Minuman Tahun 2021–2023. *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial*, 25(1), 4–5.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Wadani, N., & Avriyanti, S. (2023). Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di LQ45 Tahun 2016-2021. *Jurnal Stia Tabalong*, 6(1), 285–296.
- Wardana, M. I., & Hwihanus. (2025). Analisis Kinerja Keuangan, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Karakteristik Perusahaan, Struktur Kepemilikan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di BEI. *Business and Investment Review*, 3(1), 1–11.
- Widiastuti, S., Yovita, L., Chasanah, A. N., & Santi Samasta, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022). *JEKOBS*, 2(4), 235–247.
- Widjajanto, R. S., & Sumaryati, A. (2025). Green Accounting, Corporate Social Responsibility, dan Profitabilitas Sebagai Faktor Penentu Nilai Perusahaan Food and Beverage Tahun 2021–2023. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 9(1), 23–33.
- Widyakto, A., Widyarti, E. T., Suhardjo, Y., Fresiliasari, O., & Karim, A. (2024). Effect of capital structure, company size, profitability, and liquidity on company value: evidence from Indonesia manufacturing companies. *Diponegoro International Journal of Business*, 7(1), 70–81.
- Yunita, R. A., & Haris, A. (2025). Determinants of Return on Assets of Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *AKUNSIKA : Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 6(2), 2722–3590.
- Zahra, R., Savitri, A. D., & Violeta, E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Sistem Informasi, Akuntansi dan Manajemen*, 4(2), 250–261.