

ABSTRAK

Petak Enam Glodok merupakan kawasan yang mengalami regenerasi melalui inisiatif sektor privat dengan memanfaatkan identitas budaya Pecinan sebagai dasar pengembangan ruang komersial dan aktivitas ekonomi kreatif. Transformasi ini menunjukkan pergeseran peran sektor privat yang tidak hanya berfungsi sebagai investor, tetapi juga sebagai aktor utama dalam mengelola dan mengarahkan regenerasi kawasan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran aktor privat dalam proses regenerasi kawasan di Petak Enam serta memahami bagaimana unsur budaya dan ekonomi kreatif diintegrasikan dalam pengembangan kawasan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi lapangan dan wawancara mendalam kepada pengelola kawasan, pelaku UMKM, komunitas dan pemerintah terkait. Analisis dilakukan menggunakan teknik analisis tematik untuk mengidentifikasi bentuk peran aktor privat, pola pengelolaan kawasan, serta keterkaitan antara budaya dan aktivitas ekonomi kreatif yang berkembang di Petak Enam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktor privat berperan sebagai penggerak utama regenerasi kawasan melalui fungsi pendanaan, pengelolaan, kurasi kios, branding kawasan, serta penyelenggaraan program budaya. Regenerasi yang dilakukan berhasil menghidupkan kembali ruang yang sebelumnya kurang termanfaatkan dengan menghadirkan aktivitas ekonomi kreatif yang berbasis pada identitas budaya Pecinan. Integrasi budaya dan ekonomi kreatif terlihat melalui pemanfaatan elemen arsitektur, kuliner, simbol budaya Pecinan, serta penyelenggaraan kegiatan budaya yang mendukung pembentukan citra kawasan. Temuan penelitian juga menunjukkan bahwa Petak Enam memiliki karakteristik managerial innovation model dalam kerangka Della Lucia dan Trunfio (2018), yang ditandai oleh tingginya integrasi antara budaya dan kreativitas serta dominannya peran aktor privat dalam proses pengelolaan dan pengambilan keputusan kawasan. Meskipun demikian, orientasi komersial masih menjadi aspek dominan sehingga diperlukan upaya yang lebih kuat untuk memperluas keterlibatan komunitas dan memperkuat pelestarian budaya secara berkelanjutan.

Kata Kunci: aktor privat, regenerasi kawasan, ekonomi kreatif, budaya Pecinan, Petak Enam.

Keywords : Private actor, urban regeneration, creative economy, Chinatown culture, Petak Enam