

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Pelanggan Layanan Anjem dan Jastip Mahasiswa di Tembalang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

PUTRI WULANDARI
NIM. 12010119120044

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026