

BAB II

PROFIL CNN INDONESIA, DEMO INDONESIA GELAP, DAN PARADIGMA PROTES

2.1 Profil CNN Indonesia

Media CNN Indonesia berada di bawah PT Agranet Multicitra Siberkom yang pada 20 Oktober 2014 telah bergabung dengan PT Trans Digital Media. Pada mulanya, CNN merupakan stasiun televisi berita yang berpusat di Amerika Serikat, namun melakukan ekspansi secara resmi dengan nama CNNIndonesia.com guna memperoleh jangkauan yang lebih luas dan melakukan kerja sama dengan beragam organisasi media yang ada di Indonesia (CNN Indonesia, 2016).

Awal mula kehadiran CNN di Indonesia adalah melalui portal berita *online* yakni CNNIndonesia.com. Beberapa saat kemudian melakukan pengembangan dengan menghadirkan CNN Indonesia TV tepat pada hari kemerdekaan 17 Agustus 2015. Pada perkembangannya, CNN Indonesia pada televisi maupun *online* memiliki 10 kanal berita; mulai dari politik yang menyajikan berita eputar partai politik hingga kebijakan pemerintah. Ekonomi yang berisi tentang isu perekonomian. Nasional yang berisi tentang kebijakan daerah. Olahraga yang berisi peristiwa seputar olahraga. Internasional berhubungan dengan berita dunia yang dibagi ke dalam beberapa sub regional. Teknologi terdiri dari hal yang berhubungan dengan komunikasi dan penemuan baru. Hiburan menampilkan seputar seni, sastra, dan budaya. Gaya hidup berisi seputar

kuliner, informasi wisata, tren terbaru, *fashion*. Fokus berisi isu yang menarik dan hangat secara nasional dan internasional. Terakhir, CNN student berisi tentang perpaduan User Generated yang mengirimkan artikel foto, maupun video. Setiap kanal terdiri dari beberapa sub kanal yang memiliki peran berbeda dalam memberitakan isu kepada publik. Masing-masing kanal dikoordinasikan oleh seorang editor dan terdiri dari beberapa jurnalis.

Visi dan misi CNN Indonesia merupakan pedoman dalam melakukan tugas-tugas jurnalistik. CNN menuturkannya menjadi proses membuat berita dengan singkat, jelas, padat dan langsung kepada inti tanpa bertele-tele. Pada perkembangannya, CNN Indonesia tidak hanya menampilkan berita dalam bentuk tulisan, melainkan terdapat grafis, foto, dan video. Berikut adalah kutipan Visi dan Misi CNN Indonesia:

Panjang bukan berarti membosankan. Pendek tidak berarti dangkal.

Panjang pendek bukanlah rumus. Panjang pendek bukanlah kungkungan.

Panjang dan pendek hanyalah sebuah format penyampaian. Sebuah pilihan.

Dangkal dan membosankan adalah cermin ketidakterampilan penyampaiannya. Bukan karena formatnya.

Karena berita kami bisa panjang dan bisa pendek.

Sama seperti dengan pilihan kami untuk tidak sekadar menggunakan semata kata-kata untuk menyampaikan berita. Grafis, foto, dan video adalah juga alat kami. Semua bisa saling berdiri sendiri bercerita sekaligus saling melengkapi sebagai sebuah kesatuan.

Kami tak hendak menjadi hakim. Tak hendak pula menjadi algojo. Niatan kami hanyalah mengungkapkan fakta secara apa adanya. Membilasnya dari bias.

Kami ada semata karena kepekaan. Ketika sebuah peristiwa, sebuah perkara, layak untuk disampaikan, menarik, dan sebisa mungkin membuka wawasan. Ketika kegembiraan, tragedi, yang tersembunyi, dan yang terbuka perlu untuk diketahui.

Kami hadir untuk mengabarkan.

Melalui pemaparan visi dan misi tersebut, maka setiap hal yang memiliki nilai berita dan memuat informasi, CNN sudah menjadi andalan publik untuk memperoleh berita. Berkaitan dengan hal tersebut, CNN Indonesia turut melakukan liputan lapangan pada saat demonstrasi bertajuk Indonesia Gelap, yang diadakan serentak di beberapa kota besar di Indonesia. Selama melakukan liputan, jurnalis CNN menghasilkan sebanyak 39 berita secara keseluruhan.

2.2 Demo Indonesia Gelap

Demonstrasi Indonesia Gelap bermula dari sebuah tagar yang ramai diperbincangkan di media sosial X. Tagar tersebut membawa keresahan terkait beberapa kebijakan pemerintah, khususnya di masa 100 hari pemerintahan Prabowo-Gibran. Tagar Indonesia Gelap membawa simbol garuda hitam sebagai representasi visual terkait situasi dan keadaan negara yang dianggap suram. Percakapan Indonesia Gelap di Media Sosial X mencapai 9,29 interaksi. Alasan kemunculan tagar Indonesia Gelap, lalu terealisasi menjadi sebuah aksi didorong oleh beberapa kejadian yang berturut-turut terjadi mulai dari akhir Januari hingga pertengahan Februari 2025.

Pertama, melalui Instruksi Presiden Nomor 1 Tahun 2025, pemerintah menetapkan efisiensi atas anggaran belanja negara sebesar Rp306.695.177.420,00 (tiga ratus enam triliun enam ratus sembilan puluh miliar seratus tujuh puluh tujuh juta empat ratus dua puluh ribu rupiah), yang meliputi; 1) Pemotongan anggaran belanja Kementerian/Lembaga sebesar Rp 256.100.000.000,00 (dua ratus lima puluh enam triliun seratus miliar rupiah), 2) Pemotongan dana transfer ke daerah sekitar Rp50.595.177.420.000,00 (lima puluh triliun lima ratus sembilan puluh lima miliar seratus tujuh puluh tujuh juta empat ratus dua puluh ribu rupiah).

Beberapa lembaga krusial yang terkena imbas efisiensi tersebut di antaranya pendidikan dan kesehatan. Banyak pihak yang menganggap

pemotongan anggaran pada lini pendidikan justru menjauhkan prinsip Indonesia Emas di masa 2045 mendatang. Selain itu, imbas lain adalah pemotongan jumlah penerima beasiswa, pemotongan dana beasiswa hingga memengaruhi tunjangan kinerja dosen. Sedangkan bidang kesehatan yang juga terkena efisiensi justru menimbulkan kefatalan. Sebab salah satu syarat negara yang ingin maju adalah terlindungi kesehatan setiap warga negaranya.

Efisiensi anggaran dilimpahkan kepada beberapa megaprojek presiden Prabowo. Mulai dari peluncuran Badan Pengelola Investasi (BPI) Daya Anagata Nusantara (Danantara), yang sekitar Rp308 triliun akan dilimpahkan ke badan yang baru dibentuk ini, dengan tanpa kemampuan audit oleh Badan Pemeriksa Keuangan dan Pembangunan, kecuali hanya atas perizinan Dewan Perwakilan Rakyat (DPR). Pada program Makan Bergizi Gratis tahap pertama, dengan pagu anggaran senilai Rp70,8 triliun dilimpahkan kepada proyek yang sudah dijanjikan Presiden Prabowo mulai sejak kampanye ini. Namun, MBG dinilai masih minim kajian dan perlu memantapkan diri sebelum menggunakan anggaran besar.

Kedua, per 1 Februari 2025 Menteri Energi dan Sumber Daya (ESDM), Bahlil Lahadalia mengeluarkan kebijakan bagi masyarakat untuk melarang melakukan penjualan elpiji 3 kg di warung eceran. Upaya ini dianggap bagian dari penataan penyaluran elpiji agar tepat sasaran dan dalam pantauan pemerintah. Sehingga pembelian hanya bisa dilakukan di pangkalan resmi, dan lebih murah dibandingkan harga tetap di pangkalan.

Maka kelangkaan elpiji terjadi pada masyarakat akar rumput, bahkan membuat salah seorang lansia meninggal dunia, ketika lelah mengantre dan berjalan jauh untuk gas elpiji 3 kg. Masyarakat menilai kebijakan ini terlalu buru-buru dan tidak melalui tahap-tahap yang diperlukan, agar masyarakat terbiasa dengan perubahan kebijakan. Sehingga banyak yang melayangkan protes.

Problema lain adalah pemberian Izin Usaha Pertambangan (IUP) kepada perguruan tinggi. Pemberian ini termaktub pada revisi Undang-undang Mineral dan Batubara, yang dianggap berseberangan dengan prinsip yang dipegang oleh Perguruan tinggi, tertuang pada Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, dengan substansi; 1) Pendidikan wajib dilaksanakan dengan prinsip demokratis dan adil bagi seluruh pihak, serta dilarang melakukan tindakan diskriminatif dengan menjunjung hak dasar setiap orang, nilai agama hingga sifat heterogen bangsa, 2) Pendidikan wajib dilakukan dengan sistem kesatuan yang sistemik dan terbuka. Seturut dengan substansi UU tersebut maka upaya pemberian IUP pada perguruan tinggi dianggap sebagai kooptasi dan upaya intervensi terhadap kekritisian kampus.

Kebijakan-kebijakan yang kontroversial dan penuh penolakan di atas, pada akhirnya memantik masyarakat untuk memberi respons. Oleh sebab itu, muncullah sebuah tagar yang dianggap sebagai bentuk protes dan perlawanan di media sosial. Slogan 'IndonesiaGelap' adalah ekspresi kultural dalam bentuk digital.

Tuntutan mahasiswa pada demonstrasi Indonesia Gelap terdiri dari beberapa poin (Rosana, 2025);

1. Melaksanakan pendidikan gratis yang demokratis, dan batalkan efisiensi anggaran pada lini pendidikan
2. Melarang setiap izin proyek strategis nasional yang berdampak negatif terhadap masyarakat dan mewujudkan restorasi agraria
3. Menolak revisi Undang-undang Minerba (Mineral dan Batubara)
4. Hapuskan multifungsi Tentara Nasional Indonesia
5. Sahkan Rancangan Undang-undang Masyarakat Adat
6. Cabut Instruksi Presiden Nomor 1 Tahun 2025 yang mengatur pemangkasan anggaran
7. Melakukan evaluasi secara total pada program Makan Bergizi Gratis
8. Merealisasikan tunjangan kinerja bagi dosen
9. Menerbitkan pengganti Undang-undang perampasan aset
10. Menolak revisi undang-undang TNI, Polri, dan kejaksaan
11. Melakukan perombakan pada Kabinet Merah Putih seturut dengan Kebijakan Efisiensi
12. Menolak revisi Tata Tertib DPR
13. Segera melakukan reformasi Kepolisian Republik Indonesia

2.3 CNNIndonesia.com dalam Paradigma Protes

Demonstrasi Indonesia Gelap terjadi di berbagai daerah yang membuat media turut mewartakan unjuk rasa ini, khususnya di seratus hari

masa Pemerintahan Prabowo-Gibran. Salah satu media yang melakukan liputan Demonstrasi Indonesia Gelap adalah CNN Indonesia, sehingga terdapat beberapa publikasi berita khususnya di media *online* CNNIndonesia.com. Hal ini dibuktikan dari terdapat link *round up reportase* secara khusus untuk menampilkan seluruh berita yang ditulis oleh wartawan CNN Indonesia.

Namun, ketika mempublikasi berita terkait Indonesia Gelap, CNN Indonesia justru mendapat kritik dari publik terkait framing pemberitaan yang dilakukan pada unjuk rasa ini. Salah satunya ketika akun media sosial X dari Remotivi menunjukkan beberapa tangkapan layar pemberitaan CNN Indonesia yang dinilai terlalu fokus pada insiden kekerasan dan keributan dalam demonstrasi. Sehingga beberapa komentar menuduh CNN Indonesia sebagai *buzzer* pemerintah dan melakukan tuduhan keberpihakan dalam peliputan aksi massa. Hal ini dapat dilihat dari ke-14 berita yang diunggah di CNNIndonesia.com yang dibuat sebagai *Round Up Reportase*.

Menanggapi tuduhan terkait keberimbangan serta kredibilitas berita yang dipublikasikan, CNN Indonesia merilis surat pernyataan yang menegaskan bahwa tuduhan terkait pemberitaan yang tidak berimbang merupakan hal yang tidak berdasar. Redaksi menegaskan bahwa jurnalis mereka telah melakukan liputan secara langsung dari lokasi aksi. CNN Indonesia juga membantah menerima keuntungan secara finansial melalui pemberitaan terkait aksi Indonesia Gelap.

Pembingkaian yang dilakukan oleh CNNIndonesia.com sesuai dengan ketentuan pada Paradigma Protes yang mengatakan bahwa peristiwa gerakan sosial lebih memungkinkan untuk diliput apabila sesuai dengan rutinitas produksi organisasi berita, terlebih memiliki hal-hal yang membuatnya layak untuk diberitakan. Karena paradigma protes mengacu pada pola liputan yang hanya berfokus pada aspek kekerasan dan gangguan selama protes berlangsung, seolah menggambarkan protes sebagai sebuah kriminal, dengan menyoroti penampilan yang aneh, ketidaktahuan pengunjung rasa, menggambarkan protes tidak efektif sehingga mengabaikan isu-isu substantif (McLeod & Hertog, 1998). Hal ini akan memberikan persepsi negatif terhadap peserta aksi sebagai aktor di balik sebuah unjuk rasa, sehingga masyarakat cenderung mengabaikan aksi tersebut dan menggiring ketidaksetujuan terhadap sebuah protes sosial.