

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan, implementasi, dan evaluasi proyek *Graphic Standard Manual (GSM)* dan *Standar Operasional Prosedur (SOP)* konten Instagram @vocaradio.undip, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut.

- a. Voca Radio merupakan radio kampus berbasis *streaming* milik Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang memanfaatkan Instagram @vocaradio.undip sebagai media publikasi informasi, promosi program siaran, dan interaksi dengan audiens. Namun, berdasarkan hasil observasi dan *pra-survey*, akun Instagram Voca Radio belum memiliki pedoman tertulis terkait pengelolaan identitas visual sehingga penggunaan elemen visual seperti warna, tipografi, tata letak, dan komposisi desain masih menunjukkan variasi antarunggahan. Kondisi tersebut menyebabkan identitas visual akun belum ditampilkan secara konsisten dan konten masih sulit dikenali hanya melalui tampilan visual.
- b. Dalam projek tugas akhir ini, penulis berhasil merancang *Graphic Standard Manual (GSM)* dan *Standar Operasional Prosedur (SOP)* konten Instagram @vocaradio.undip sebagai pedoman pengelolaan identitas visual Voca Radio di media sosial. GSM memuat aturan penggunaan elemen visual meliputi logo, warna, tipografi, tata letak, serta template konten *feed*, *reels*, *Instagram story*, dan *cover highlight*. Sementara itu, SOP dirancang sebagai pedoman alur kerja produksi konten mulai dari tahap perencanaan hingga publikasi agar pengelolaan konten dapat dilakukan secara lebih sistematis dan terstruktur.
- c. GSM dan SOP yang telah dirancang kemudian diimplementasikan pada 17 konten Instagram Voca Radio selama periode 30 April–21 Mei 2026 yang terdiri atas 6 *feed*, 9 *reels*, 1 *Instagram story*, dan 1 *highlight*. Hasil audit visual menunjukkan bahwa mayoritas unggahan telah

- menerapkan elemen identitas visual sesuai pedoman, khususnya pada aspek penggunaan logo, warna, tipografi, dan elemen visual pendukung sehingga identitas visual akun terlihat lebih konsisten antarunggahan. .
- d. Berdasarkan hasil *post-survey* terhadap 100 responden mahasiswa Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, terjadi peningkatan persepsi positif pada seluruh indikator evaluasi, meliputi kerapian tata letak, kesesuaian desain dengan identitas visual *brand*, konsistensi elemen visual, kesesuaian penggunaan warna terhadap karakter *brand*, serta kemampuan mengenali konten melalui tampilan visual. Mayoritas responden juga menilai tampilan visual akun menjadi lebih menarik dan lebih mudah dipahami setelah implementasi dilakukan, dengan warna menjadi elemen visual yang paling membantu dalam mengenali konten Voca Radio.
  - e. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa target *Key Performance Indicators* (KPI) yang disusun berdasarkan pendekatan *AMEC Integrated Evaluation Framework*, khususnya pada tahap *outputs*, *outtakes*, dan *outcomes*, telah tercapai. Seluruh indikator persepsi audiens melampaui target  $\geq 50\%$  penilaian positif, sementara implementasi internal konten juga memenuhi target  $\geq 80\%$  kesesuaian pedoman visual. Dengan demikian, penerapan GSM dan SOP mampu mendukung penguatan identitas visual Voca Radio melalui pengelolaan konten Instagram yang lebih terarah, konsisten, dan selaras antarunggahan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil implementasi dan evaluasi proyek *Graphic Standard Manual* (GSM) dan *Standar Operasional Prosedur* (SOP) konten Instagram @vocaradio.undip, terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk pengembangan pengelolaan identitas visual Voca Radio ke depannya sebagai berikut.

- a. Voca Radio disarankan untuk menerapkan *Graphic Standard Manual* (GSM) dan *Standar Operasional Prosedur* (SOP) secara konsisten pada seluruh kategori konten Instagram agar identitas visual yang telah

dirancang dapat dipertahankan secara berkelanjutan. Konsistensi penggunaan warna, tipografi, tata letak, dan elemen visual perlu dijaga agar keterhubungan visual antarunggahan tetap terbentuk.

- b. Voca Radio disarankan untuk mempertahankan dominasi warna kuning sebagai elemen utama identitas visual pada konten Instagram. Saran ini didasarkan pada hasil *post-survey* yang menunjukkan bahwa mayoritas responden (94%) mengasosiasikan warna kuning sebagai warna utama Voca Radio, serta 77% responden menilai warna sebagai elemen visual yang paling membantu dalam mengenali konten Instagram @vocaradio.undip. Oleh karena itu, konsistensi penggunaan warna kuning pada berbagai kategori konten perlu dipertahankan untuk menjaga karakter visual akun.
- c. Voca Radio disarankan untuk mempertimbangkan adanya pembagian peran yang lebih spesifik dalam pengelolaan media sosial, khususnya pada produksi desain visual konten. Selama implementasi, proses desain masih dilakukan secara kolaboratif karena belum terdapat pengelola visual yang bersifat khusus. Oleh karena itu, keberadaan penanggung jawab atau tim media kreatif dapat membantu menjaga konsistensi penerapan identitas visual sesuai pedoman yang telah dirancang.
- d. Penelitian atau proyek selanjutnya disarankan untuk mengevaluasi implementasi identitas visual dalam periode yang lebih panjang dan pada platform media sosial lainnya agar dapat melihat konsistensi penerapan identitas visual Voca Radio secara lebih menyeluruh.