



**PERANCANGAN *GRAPHIC STANDARD MANUAL* (GSM) DAN
STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR (SOP) KONTEN
INSTAGRAM @VOCARADIO.UNDIP UNTUK
MEMPERKUAT IDENTITAS VISUAL VOCA RADIO**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Terapan Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro

Oleh:

Difani Love

NIM 40020622650035

PROGRAM STUDI S.Tr INFORMASI DAN HUMAS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, Penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil Tugas Akhir baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun Tugas Akhir lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi / penjiplakan.

Nama : Difani Love

NIM : 400206226500

Tanda Tangan :



Tanggal : 23 Juni 2026

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN *GRAPHIC STANDARD MANUAL* (GSM) DAN STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR (SOP) KONTEN INSTAGRAM @VOCARADIO.UNDIP UNTUK MEMPERKUAT IDENTITAS VISUAL VOCA RADIO

Oleh

Difani Love

NIM 40020622650035

Semarang, 17 Juni 2026

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing



Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199003172019032014

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

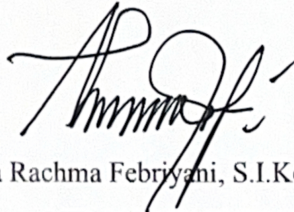
Nama : Difani Love
NIM : 40020622650035
Program Studi : Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Perancangan *Graphic Standard Manual* (GSM) dan Standar Operasional Prosedur (SOP) Konten Instagram @vocaradio.undip untuk Memperkuat Identitas Visual Voca Radio

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Dosen Pembimbing : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. (.....)
Dosen Penguji I : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. (.....)
Dosen Penguji II : Rizki Halim, S.E., M.I.Kom. (.....)

Semarang, 23 Juni 2026
Ketua Program Studi Informasi dan Humas


Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199202122020122022

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Tidaklah mungkin bagi matahari mengejar bulan dan malam pun tidak dapat mendahului siang. Masing-masing beredar pada garis edarnya ”

QS. Yasin [36]: 40

“It’s just a phase; it shall pass”

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini dipersembahkan kepada mereka yang menjadi bagian dari perjalanan panjang ini. Kepada segenap civitas akademika Universitas Diponegoro, khususnya para dosen dan tenaga pendidik yang telah dengan tulus membagikan ilmu, bimbingan, serta pengalaman berharga selama perjalanan akademik ini. Kepada kedua orang tua tercinta, yang cintanya selalu menemukan jalan untuk sampai, bahkan pada hari-hari ketika langkah terasa paling berat; yang doa-doanya menjadi rumah bagi harapan dan kekuatan untuk terus bertahan. Dan kepada diri sendiri, yang telah berulang kali merasa lelah namun memilih untuk tidak menyerah, yang tetap berjalan meski tidak selalu tahu seberapa jauh lagi perjalanan harus ditempuh. Terima kasih telah sampai di sini. Halaman ini menjadi saksi bahwa segala yang pernah terasa berat pada akhirnya dapat dilalui.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tugas Akhir ini bukan hanya tentang sebuah karya yang berhasil diselesaikan, melainkan juga tentang perjalanan panjang yang diwarnai oleh banyak tangan yang membantu, banyak hati yang menguatkan, dan banyak nama yang meninggalkan jejak baik dalam kehidupan penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada mereka yang telah menjadi bagian dari perjalanan tersebut.

1. Allah Swt., atas segala jalan yang dipertemukan, pertolongan yang datang pada waktu yang tepat, serta kekuatan yang selalu cukup untuk membawa penulis sampai pada titik ini.
2. Ibu Eny dan Ayah Ludi, dua orang yang selalu menjadi rumah bagi penulis. Terima kasih kepada Ibu, tempat paling nyaman yang selalu menerima penulis dalam keadaan apa pun, yang doanya tak pernah absen memayungi setiap langkah dan kegelisahan. Terima kasih kepada Ayah, yang namanya selalu penulis temukan dalam bentuk kerja keras dan ketulusan, serta doa-doa sepertiga malam yang hampir tidak pernah terputus. Terima kasih telah menciptakan rumah yang hangat untuk pulang, tempat yang membuat penulis percaya bahwa dunia tidak selalu harus dihadapi sendirian. Segala kecukupan yang penulis rasakan hari ini, baik yang tampak maupun yang tidak terlihat, adalah bentuk cinta yang terus Ayah dan Ibu usahakan tanpa banyak kata.
3. Mas Fadhil dan Kaka Dita, yang telah menjadi teladan bagi penulis tentang bagaimana menjalani kehidupan dengan tanggung jawab, ketulusan, dan kasih sayang. Terima kasih karena selalu menunjukkan bahwa menjadi dewasa tidak harus kehilangan kelembutan. Kehadiran kalian membuat penulis selalu memiliki alasan untuk terus melangkah dan menyelesaikan apa yang telah dimulai. Kepada keponakan tersayang, Baraka Tsiji Nabastala, terima kasih telah hadir membawa begitu banyak kebahagiaan. Di hari-hari yang terasa panjang dan melelahkan, tawa kecilmu sering kali menjadi pengingat bahwa masih ada banyak hal baik yang layak

diperjuangkan. Semoga kelak penulis dapat menjadi sosok yang pantas untuk kau lihat dan banggakan.

4. Ibu Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi D4 Informasi dan Humas, yang telah memberikan arahan serta dukungan selama penulis menjalani masa studi di Universitas Diponegoro.
5. Ibu Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah kebersamai perjalanan Tugas Akhir ini dengan penuh kesabaran dan perhatian. Terima kasih atas setiap masukan, dorongan, dan keyakinan yang diberikan ketika penulis meragukan dirinya sendiri. Menjadi salah satu mahasiswa bimbingan Ibu merupakan nikmat yang akan selalu penulis syukuri dalam perjalanan akademik ini.
6. Ibu Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. dan Bapak Halim, S.E., M.I.Kom. selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan berharga, ruang diskusi yang terbuka, serta perspektif yang membantu penulis menyempurnakan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh dosen dan civitas akademika Program Studi D4 Informasi dan Humas Universitas Diponegoro, yang telah menjadi bagian dari proses belajar penulis dan membekali penulis dengan ilmu, pengalaman, serta nilai-nilai yang akan terus dibawa setelah masa perkuliahan berakhir.
8. Rekan-rekan Voca Radio, yang telah bersedia menjadi mitra dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini. Terima kasih atas kepercayaan, kerja sama, dan bantuan yang diberikan selama proses Tugas Akhir berlangsung hingga seluruh kebutuhan data dapat terpenuhi dengan baik.
9. Tim Tugas Akhir #KeVora, yaitu Siti Sarah, Nasywa Sinta, dan Mirtha Raihany, yang telah berjalan bersama sejak hari pertama keputusan ini diambil. Terima kasih telah bertahan dalam segala dinamika, saling menguatkan dalam keraguan, dan tetap memilih menyelesaikan perjalanan ini hingga akhir. Banyak hal yang mungkin tidak akan semudah itu dilalui tanpa kehadiran kalian.
10. Rezaqilla Ashya, Leonny Agustine, Jelita Nindia, dan Khair Amru, yang telah menjadi bagian dari hampir seluruh cerita penulis sejak awal

perkuliahan. Terima kasih atas persahabatan yang membuat perantauan terasa lebih ringan, atas ruang aman untuk bercerita, dan atas kehadiran yang selalu membuat penulis merasa tidak sendirian.

11. Frizkya Fathya, Siti Sarah, Khair Amru, dan Auriel Tabina, yang sejak semester tiga namanya selalu berurutan bersama penulis dalam setiap penugasan kelompok. Terima kasih telah menjadikan ruang-ruang akademik terasa lebih hangat dan penuh tawa, serta membuktikan bahwa belajar dapat menjadi pengalaman yang menyenangkan ketika dilakukan bersama orang-orang yang tepat.
12. Fathurahma Azzuhria dan James William, yang telah menemani penulis sejak bangku sekolah menengah pertama. Terima kasih karena tetap tinggal di setiap fase kehidupan penulis, menjadi tempat yang aman untuk pulang, serta selalu hadir dengan dukungan yang tulus tanpa perlu diminta.
13. Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Informasi dan Humas, khususnya Bidang PSDM, yang telah menjadi ruang belajar bagi penulis. Terima kasih atas setiap kesempatan, tantangan, dan pengalaman yang membantu penulis mengenal dirinya sendiri serta mengasah kemampuan yang tidak selalu dapat ditemukan di dalam ruang perkuliahan.
14. Teman-teman Informasi dan Humas Angkatan 2022 "Gamananta", yang telah mengisi perjalanan perkuliahan penulis dengan begitu banyak cerita. Terima kasih atas kebersamaan yang terjalin selama empat tahun ini, atas ruang untuk tumbuh, belajar, dan berproses bersama.
15. Kepada seseorang pemilik NIM 31102200065, yang namanya tidak dapat penulis tuliskan pada halaman ini. Terima kasih telah menemani begitu banyak proses selama masa perkuliahan, hadir dalam berbagai cerita, serta menjadi bagian dari perjalanan yang turut membentuk penulis hingga hari ini. Terima kasih telah pernah berjalan bersama dalam sebagian besar perjalanan ini, mendengarkan banyak keluh kesah, serta menjadi salah satu alasan mengapa hari-hari yang berat terasa lebih mudah untuk dilalui. Meskipun pada akhirnya pencapaian ini tidak dapat dirayakan bersama seperti yang pernah dibayangkan, penulis tetap bersyukur atas setiap waktu,

pelajaran, dan kenangan yang pernah dibagikan. Beberapa orang mungkin tidak ditakdirkan untuk menemani hingga garis akhir, tetapi tetap memiliki tempat yang baik dalam cerita yang pernah mereka tinggalkan.

16. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas setiap doa baik, bantuan, semangat, serta bentuk dukungan lainnya yang telah diberikan kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.

17. Kepada diri sendiri, terima kasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tetap melangkah meskipun tidak selalu tahu ke mana arah perjalanan akan membawa, karena tetap mencoba ketika merasa lelah, dan karena memilih untuk tidak menyerah pada hari-hari yang terasa lebih berat dari biasanya. Skripsi ini mungkin hanya sebuah karya akademik, tetapi di baliknya terdapat banyak air mata, doa, ketakutan, harapan, dan keberanian yang tidak selalu terlihat. Terima kasih telah sampai di titik ini. Tidak sempurna, tetapi cukup berani untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai.

Akhir kata, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai bagian dari pengembangan ilmu pengetahuan maupun sebagai langkah kecil yang dapat memberikan kontribusi bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Semoga segala kebaikan, bantuan, doa, dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis selama perjalanan ini mendapatkan balasan terbaik dari Allah Swt. Aamiin ya Rabbal'alam.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Subhanahu wa Ta'ala Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tak lupa shalawat serta salam senantiasa penulis curahkan kepada junjungan Nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi Wasallam.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro Semarang. Tugas Akhir yang berjudul "*Perancangan Graphic Standard Manual (GSM) dan Standar Operasional Prosedur (SOP) Konten Instagram @vocaradio.undip untuk Memperkuat Identitas Visual Voca Radio*" bertujuan merancang Graphic Standard Manual (GSM) dan Standar Operasional Prosedur (SOP) sebagai pedoman pengelolaan konten Instagram Voca Radio agar lebih konsisten, terstruktur, dan mampu memperkuat identitas visual di media sosial. Dalam proses penyusunannya, Tugas Akhir ini terbagi menjadi beberapa bagian utama sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, menguraikan latar belakang permasalahan mengenai belum konsistennya identitas visual pada akun Instagram @vocaradio.undip. Bab ini juga memuat rumusan masalah, tujuan, manfaat, serta luaran Tugas Akhir berupa *Graphic Standard Manual (GSM)*, Standar Operasional Prosedur (SOP), dan *template* konten Instagram.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN KONSEP, menyajikan kajian penelitian terdahulu yang relevan serta konsep-konsep yang menjadi dasar perancangan, meliputi identitas visual, digital brand identity, brand recognition, desain komunikasi visual, *Graphic Standard Manual (GSM)*, media sosial sebagai media public relations, serta Instagram sebagai media komunikasi visual.

BAB III METODE PENGKARYAAN, membahas metode pengkaryaan yang digunakan dalam proses perancangan dengan mengacu pada AMEC Integrated Evaluation Framework. Bab ini juga menjelaskan profil klien, tahapan

pengumpulan data, proses perancangan identitas visual, penyusunan GSM dan SOP, pembuatan *template* konten Instagram, timeline pelaksanaan, serta rancangan anggaran biaya proyek.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, menyajikan hasil pelaksanaan proyek perancangan *Graphic Standard Manual* (GSM) dan Standar Operasional Prosedur (SOP) konten Instagram @vocaradio.undip. Bab ini memuat analisis permasalahan, implementasi dan penyempurnaan pedoman identitas visual, analisis hasil *post-survey*, serta hambatan dan evaluasi selama pelaksanaan proyek.

BAB V PENUTUP, berisi kesimpulan dan saran berdasarkan hasil pelaksanaan proyek Tugas Akhir. Kesimpulan disusun berdasarkan ketercapaian tujuan perancangan GSM dan SOP dalam memperkuat identitas visual Voca Radio, sedangkan saran ditujukan sebagai bahan pengembangan dan implementasi pedoman identitas visual pada pengelolaan media sosial Voca Radio di masa mendatang.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan serta kritik yang membangun demi penyempurnaan karya ini di kemudian hari. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi positif bagi Voca Radio, Program Studi Informasi dan Humas, serta pihak-pihak yang membutuhkan referensi mengenai pengelolaan identitas visual dan media sosial secara terstruktur.

Semarang, 17 Juni 2026

Difani Love

ABSTRAK

Voca Radio merupakan radio kampus berbasis streaming milik Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang memanfaatkan Instagram @vocaradio.undip sebagai media publikasi program siaran, kegiatan, dan informasi kampus. Namun, hasil observasi menunjukkan bahwa akun Instagram Voca Radio belum memiliki pedoman identitas visual yang terstruktur, sehingga penggunaan warna, tipografi, tata letak, dan elemen visual antarunggahan belum konsisten. Proyek tugas akhir ini bertujuan merancang *Graphic Standard Manual (GSM)* dan *Standar Operasional Prosedur (SOP)* konten Instagram @vocaradio.undip untuk memperkuat identitas visual Voca Radio. Perancangan dilakukan menggunakan pendekatan *AMEC Integrated Evaluation Framework* yang diterapkan sejak tahap identifikasi masalah, penyusunan indikator, implementasi, hingga evaluasi hasil. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, *pra-survey*, audit visual implementasi, dan *post-survey* terhadap 100 mahasiswa Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro sebagai target audiens utama. Hasil proyek berupa pedoman GSM, SOP pembuatan konten Instagram, serta *template* desain feed, reels, story, dan cover highlight yang diimplementasikan pada 17 konten Instagram Voca Radio. Hasil evaluasi menunjukkan adanya peningkatan persepsi audiens terhadap konsistensi identitas visual, keterbacaan informasi, serta kemudahan mengenali karakter visual akun Instagram Voca Radio. Dengan demikian, perancangan GSM dan SOP dinilai mampu mendukung pengelolaan identitas visual Instagram Voca Radio secara lebih terarah, konsisten, dan sistematis.

Kata Kunci: *Graphic Standard Manual (GSM)*, *Standar Operasional Prosedur (SOP)*, identitas visual, Instagram, Voca Radio.

ABSTRACT

Voca Radio is a streaming-based campus radio owned by the Vocational School of Universitas Diponegoro that utilizes Instagram @vocaradio.undip as a medium for broadcasting program promotion, campus activities, and information dissemination. However, preliminary observations indicated that Voca Radio's Instagram account lacked structured visual identity guidelines, resulting in inconsistent use of colors, typography, layouts, and visual elements across content. This final project aimed to design a Graphic Standard Manual (GSM) and Standard Operating Procedure (SOP) for Instagram content management to strengthen Voca Radio's visual identity. The project employed the AMEC Integrated Evaluation Framework, which was applied from the problem identification stage to indicator development, implementation, and evaluation. Data collection methods included observation, interviews, documentation, pre-survey, visual implementation audit, and post-survey involving 100 students of the Vocational School of Universitas Diponegoro as the primary target audience. The project resulted in a GSM guideline, Instagram content production SOP, and design templates for feed posts, reels, stories, and highlight covers, which were implemented across 17 Instagram contents. Evaluation results indicated improved audience perceptions regarding visual identity consistency, information readability, and ease of recognizing Voca Radio's visual characteristics. Therefore, the designed GSM and SOP were considered effective in supporting a more structured, consistent, and systematic management of Voca Radio's Instagram visual identity.

Keywords: *Graphic Standard Manual (GSM), Standard Operating Procedure (SOP), visual identity, Instagram, Voca Radio.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan.....	14
1.4 Manfaat	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
1.5 Luaran	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Landasan Konsep	19
2.2.1 Idensitas Visual	19
2.2.2 <i>Digital Brand Identity</i>	21
2.2.3 <i>Brand Recognition</i>	23
2.2.4 Desain Komunikasi Visual	24
2.2.5 <i>Graphic Standard Manual</i>	26

2.2.6	Media Sosial sebagai Media <i>Public Relations</i>	28
2.2.7	Instagram sebagai Media Komunikasi Visual	29
BAB III METODE PENGKARYAAN		32
3.1	Profil Klien	32
3.2	Diagram Alur Pembuatan	33
3.2.1	<i>Objectives</i>	34
3.2.2	<i>Inputs</i>	34
3.2.3	<i>Activities</i>	34
3.2.4	<i>Outputs</i>	34
3.2.5	<i>Outtakes</i>	35
3.2.6	<i>Outcomes</i>	35
3.2.7	<i>Impact</i>	35
3.3	Metode Pelaksanaan	35
3.3.1	<i>Objectives</i>	35
3.3.2	<i>Inputs</i>	36
3.3.3	<i>Activities</i>	38
3.3.4	<i>Outputs</i>	54
3.3.5	<i>Outtakes</i>	56
3.3.6	<i>Outcomes</i>	57
3.3.7	<i>Impact</i>	58
3.3.8	<i>Key Performance Indicators</i>	59
3.4	<i>Timeline</i> Pelaksanaan	62
3.5	Rancangan Anggaran Biaya	62
BAB IV HASIL PEMBAHASAN		63
4.1	Gambaran Umum Permasalahan	63
4.2	Analisis Masalah	65
4.3	Perencanaan Implementasi <i>Graphic Standard Manual</i> (GSM) dan Standar Operasional Prosedur (SOP)	65
4.4	Implementasi dan Penyempurnaan Pedoman Identitas Visual Voca Radio pada Instagram	66

4.4.1	<i>Implementasi Graphic Standard Manual (GSM) dan Standar Operasional Prosedur (SOP) pada Konten Instagram</i>	67
4.4.2	Penyesuaian Desain Berdasarkan Kategori Konten.....	80
4.4.3	Perbandingan Tampilan Visual Sebelum Sesudah Implementasi..	82
4.4.4	Rancangan Awal dan Hasil Implementasi.....	84
4.4.5	Hasil Final Pedoman Identitas Visual Voca Radio.....	86
4.5	Analisis Hasil <i>Post-survey</i> Implementasi	102
4.6	Hambatan Proyek.....	107
4.7	Evaluasi Proyek.....	107
4.8	Keberlanjutan Proyek.....	108
4.9	Produk Akhir Pedoman Pengelolaan Instagram @vocaradio.undip .	109
BAB V PENUTUP		110
5.1	Kesimpulan	110
5.2	Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....		113
LAMPIRAN.....		116

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Profil Instagram @vocaradio.undip dan @usmjayafm	6
Tabel 1.2 Perbandingan Identitas Brand Instagram @vocaradio.undip dan @usmjayafm	7
Tabel 3.1 Konsep Visual Digital Brand Identity	39
Tabel 3.2 Tabel Warna.....	44
Tabel 3.3 Tabel Tipografi	45
Tabel 3.4 Konsep Visual <i>Digital Brand Identity</i>	62
Tabel 3.5 Tabel RAB	62
Tabel 4.1 Ringkasan Hasil <i>Pra-survey</i> Kondisi Visual Instagram	64
Tabel 4.2 Kriteria Audit Visual Implementasi Konten Instagram	68
Tabel 4.3 Audit Visual Feed dan Reels	69
Tabel 4.4 <i>Audit Visual Instagram Story</i>	79
Tabel 4.5 Audit Visual Instagram <i>Cover Highlight</i>	80
Tabel 4.6 Rancangan Awal dan Hasil Implementasi	84
Tabel 4.7 <i>Aturan Final Logo</i>	86
Tabel 4.8 Aturan Final Warna.....	87
Tabel 4.9 Aturan Final Tipografi	88
Tabel 4.10 Aturan Penggunaan Elemen Visual	89
Tabel 4.11 Aturan Penggunaan Template Cover Reels	90
Tabel 4.12 Aturan Penggunaan <i>Template Reels</i>	92
Tabel 4.13 Aturan Penggunaan <i>Template Story</i>	94
Tabel 4.14 Aturan Penggunaan Template Feed dan Carousel	96
Tabel 4.15 Aturan Penggunaan Cover Highlight	99
Tabel 4.16 SOP Pembuatan Konten Instagram Voca Radio.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Preferensi Penggunaan Radio di Kalangan Generasi Muda.....	2
Gambar 1.2 Tampilan Unggahan Instagram @vocaradio.undip.....	5
Gambar 1.3 Data Persepsi Responden Terhadap Kerapian Tata Letak (<i>Layout</i>) <i>Feed</i> Instagram @vocaradio.undip	9
Gambar 1.4 Data Persepsi Responden Terhadap Tampilan Desain <i>Feed</i> Instagram dalam Mewakili Identitas <i>Brand</i>	9
Gambar 1.5 Data Persepsi Responden Terhadap Konsistensi Elemen Desain Visual <i>Feed</i> Instagram @vocaradio.undip	10
Gambar 1.6 Data Persepsi Responden Terhadap Penggunaan Warna Kuning, Putih, dan Elemen Visual dalam Mendukung Karakter <i>Brand</i> Voca Radio.....	11
Gambar 1. 7 Data Persepsi Responden Terhadap Kemudahan Mengenali Konten Voca Radio Hanya dari Tampilan Visual	12
Gambar 3.1 Logo Voca Radio	42
Gambar 3.2 Karakter Tipografi <i>Cy Grotesk Key</i>	45
Gambar 3. 3 <i>Template Single Post</i>	49
Gambar 3.4 <i>Template Carousel</i>	49
Gambar 3.5 <i>Template Cover Reels</i>	50
Gambar 3.6 <i>Template Story</i> dan <i>Isi Reels</i>	51
Gambar 3.7 <i>Template Cover Highlight</i>	51
Gambar 3. 8 <i>Flowchart</i> SOP Konten Visual Instagram	53
Gambar 3.9 <i>Mockup Feed</i> Instagram @vocaradio.undip	53
Gambar 3.10 <i>Graphic Standard Manual (GSM)</i> dan SOP Konten Visual Instagram @vocaradio.undip	56
Gambar 4.1 Kondisi Awal <i>Feed</i> Instagram	64
Gambar 4.2 Tampilan Instagram Voca Radio Sebelum Penerapan.....	82
Gambar 4.3 Tampilan Instagram Voca Radio Setelah Penerapan	83
Gambar 4.4 Aturan Penggunaan Logo	86
Gambar 4.5 Aturan Penggunaan Logo Alternatif.....	87
Gambar 4.6 Aturan Penggunaan Elemen Visual	90
Gambar 4. 7 Aturan Penggunaan <i>Template Cover Reels</i>	91

Gambar 4.8 Final <i>Template Cover Reels</i>	92
Gambar 4.9 Aturan Penggunaan <i>Template Reels</i>	93
Gambar 4.10 Final <i>Template Reels</i>	94
Gambar 4. 11 Aturan Penggunaan <i>Template Story</i>	95
Gambar 4.12 Final <i>Template Story</i>	96
Gambar 4.13 Final <i>Template Feed</i> Aktual/Informasi Cepat	97
Gambar 4.14 Final <i>Template Feed</i> Reguler/Feature	98
Gambar 4.15 Aturan Penggunaan <i>Cover Highlight</i>	100
Gambar 4.16 Perbandingan Hasil <i>Pra-survey</i> dan <i>Post-survey</i> pada Indikator Implementasi Identitas Visual Voca Radio.....	102
Gambar 4.17 Data Persepsi Responden Terhadap Kemenarikan Desain Visual Konten Instagram @vocaradio.undip	104
Gambar 4.18 Data Persepsi Responden Terhadap Kemudahan Pemahaman Informasi dalam Konten Instagram @vocaradio.undip	105
Gambar 4.19 Data Persepsi Responden Terhadap Warna Utama @vocaradio.undip	105
Gambar 4.20 Data Persepsi Responden Terhadap Elemen yang Paling Membantu dalam Mengidentifikasi Konten Instagram @vocaradio.undip	106
Gambar 4.21 <i>QR Code</i> Modul Pedoman	109

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	116
Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara dengan Klien	117
Lampiran 3. Pedoman Pengelolaan Instagram @vocaradio.undip	118
Lampiran 4. Sertifikat HKI	138
Lampiran 5. Dokumentasi Penyerahan Luaran Tugas Akhir	139
Lampiran 6. Hasil Turnitin.....	140