

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI, KOMPETENSI
SDM TERHADAP KINERJA UNIT PEMASARAN MELALUI
KEUNGGULAN KOMPETITIF**

(Studi kasus pada Kantor Cabang dan Kantor Cabang Pembantu Bank Jateng)



**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK
MEMPEROLEH DERAJAT SARJANA S-2 MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN UNIVERSITAS DIPONEGORO**

Disusun oleh:

JEFRY PRADIPTA WIJAYA

NIM. 12010117410003

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2020