

**PENGARUH *PERCEIVED RISK* TERHADAP
ONLINE TRUST DAN DAMPAKNYA
TERHADAP *ONLINE PURCHASE INTENTION*
(Studi pada konsumen *marketplace* di Indonesia)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**DITA PUSPITASARI
NIM. 12010121410025**

FEB UNDIP
**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**