

ABSTRAK

Menjadi seorang wirausahawan atau entrepreneur membutuhkan perencanaan yang matang. Faktor keberhasilan wirausaha tidak terbatas hanya memiliki modal uang saja untuk mengembangkan usaha. Tidak sedikit yang mengalami kerugian dan menemui kegagalan hanya karena bermodalkan uang yang banyak. Keberhasilan dalam bisnis kewirausahaan dipengaruhi berbagai faktor seperti pengetahuan, pengalaman dan keberanian dalam mengambil risiko. Dunia usaha masih didominasi oleh kaum pria karena kerap bersinggungan dengan hal-hal yang keras seperti persaingan dan dibutuhkan mental yang kuat, namun saat ini jumlah pebisnis wanita jumlahnya juga semakin meningkat. Kualitas sumber daya manusia dari seorang pebisnis wanita diharapkan dapat terus dilakukan peningkatan sebagai modal kompetensi demi keberhasilan bisnis kewirausahaan. Salah satu kompetensi tersebut adalah kemampuan pengelolaan kekayaan dan investasi untuk mendukung kinerja bisnis yang unggul dan berakibat baik di jangka panjang. Perilaku pengambilan keputusan dalam pengelolaan investasi seorang pebisnis wanita memiliki perilaku yang cenderung berbeda dibandingkan dalam mengambil keputusan bisnis, terutama dari sisi keberanian dalam mengambil risiko. Tujuan dari penelitian ini untuk mengeksplorasi fenomena dan perilaku perencanaan keuangan di kalangan pebisnis wanita dalam dunia kewirausahaan di Indonesia dari sisi pengelolaan investasi. Atau dengan kata lain, bagaimana pengaruh pengelolaan investasi pada kesuksesan usaha pebisnis wanita dalam meningkatkan akumulasi kekayaan. Serta mengungkapkan dan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pengelolaan kekayaan/berinvestasi. Bagaimana mereka mengartikan sebuah investasi dari jenis-jenis instrumennya dan alasan mereka melakukan investasi, apakah investasi tersebut dapat menjadi strategi mengatur kekayaan untuk mengembangkan usaha/bisnis.

Metode penelitian ini dilakukan dengan cara kualitatif dengan pendekatan fenomenologi melalui instrumen wawancara semi terstruktur dengan populasi adalah pebisnis wanita berjumlah 4 orang informan. Berdasarkan informasi ke-4 informan, diperoleh kesamaan dalam pemahaman perencanaan keuangan (investasi) dimana alasan ini mendorong mereka untuk memiliki investasi sebagai cadangan modal dengan tujuan untuk keberlangsungan usaha disamping kekayaan individu. Hasil penelitian yang didapat bahwa para pebisnis wanita disini tetap melakukan investasi yang memiliki kecenderungan paling aman dengan jenis instrument investasi pilihan adalah emas, deposito, dan property.

Kecenderungan seorang pebisnis wanita yang berani mengambil resiko untuk mengembangkan usaha berbanding terbalik dengan perilaku dan bagaimana cara pengambilan keputusan pola investasi mereka. Dari faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan instrument investasi seperti faktor sosial budaya; faktor keluarga; literasi keuangan; dan juga lingkungan ekonomi makro, faktor keluarga dan faktor sosial budaya memiliki pengaruh yang kuat.

Keyword: *Womenpreneur*; Perilaku Berinvestasi; Akumulasi Kekayaan; Strategi Bisnis; Manajemen Investasi.